



Cooperatives,
persones que fem
empresa

NUEVOS RETOS, NUEVAS OPORTUNIDADES: ES EL MOMENTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA

INTRODUCCIÓN

Han transcurrido 30 años desde que la fusión entre la Unió d'Empreses Cooperatives de Treball Associat (UECTA) y la Unió Territorial de Cooperatives de Treball Associado de Valencia (UTCTAV) dio como resultado el nacimiento de la Federació Valenciana d'Empreses Cooperatives de Treball Associat (FEVECTA) en la Asamblea Constituyente celebrada en Denia, el 27 de febrero de 1988.

En este período de tiempo, FEVECTA ha ido alcanzando en mayor o menor medida los objetivos marcados en los siete planes estratégicos desarrollados a lo largo de su trayectoria. Ahora, con motivo de este nuevo Congreso, es momento de abrir una nueva reflexión crítica acerca del papel que debe desempeñar FEVECTA en esta nueva etapa para dar el apoyo que las Cooperativas de Trabajo Asociado de la Comunidad Valenciana necesitan para afrontar con éxito sus retos de futuro.

Así pues, en esta ponencia vamos a hacer una reflexión general y pormenorizada de los distintos contextos en los que actúa FEVECTA y su posicionamiento en cada uno de ellos.

1. EL COOPERATIVISMO EN UN CONTEXTO DE REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA Y SOCIAL

En estos momentos de complejidad y cambios no atisbamos a ver las soluciones más adecuadas para salir de las crisis sistémicas que cada vez se repiten con mayor frecuencia. Muchos analistas dicen que **no es una época de cambios, sino un cambio de época** y, posiblemente, nos hace falta perspectiva para darnos cuenta de los acontecimientos que están sucediendo y de los efectos reales de la última crisis, en la que casi todos los expertos están de acuerdo en algo: *“Cuanto más concentrada está la riqueza en pocas manos, menor es el crecimiento de un país”*.



Cooperatives, persones que fem empresa

Ha sido posible consolidar la democracia como el sistema político más eficaz gracias al aumento de las clases medias. Sin embargo, la última crisis, especialmente en España y la Comunidad Valenciana, ha traído como consecuencia una disminución de la clase media, debido a la pérdida de empleo y la consiguiente disminución de rentas, y un enriquecimiento de las clases altas. Hasta organismos tan poco sospechosos de ser de izquierdas como el FMI y la OCDE plantean que *"la desigualdad excesiva no solo supone un riesgo para la convivencia, sino que es también un problema macroeconómico"*.

Paralelamente, nos encontramos inmersos en lo que se ha venido en llamar la 3ª revolución industrial, donde ciencias como la robótica, la nanotecnología, la biotecnología, etc. están transformando los sistemas productivos.

Todo esto hace que se esté produciendo el cambio más grande y profundo dentro del mercado laboral: los empleados van a ser cada vez menos necesarios para el mercado, y esto realmente es lo que está desestabilizando el sistema capitalista. Cada vez es menos importante la fuerza laboral para aumentar los niveles de producción. Actualmente las nuevas tecnologías están destruyendo más empleo del que pueden generar. Sectores como la banca, la distribución, las comunicaciones, la industria, el campo... están cada vez más tecnificados y han llevado a gran cantidad de trabajadores al desempleo.

En estos momentos, en la Comunidad Valenciana, en España y en Europa se atisba un ligero crecimiento económico, pero éste no va acompañado de la creación de empleo estable y de calidad, y esta tendencia va a aumentar con el tiempo, lo que va a conllevar inmensos cambios sociales y económicos.

Las condiciones laborales se han precarizado y la solución que nos da el sistema es profundizar en dicha precarización, llevándonos a un absurdo que, en nuestra opinión, acabará en un conflicto social, ya que nos aboca a un círculo vicioso de difícil salida:

Menos empleo -> empleo precario -> menos consumo -> menos posibilidad de pagar impuestos -> menos Estado -> menos cobertura social, etc.

Y, así, poco a poco, la sociedad es cada vez más dual: una minoría de gente dispone cada vez de más riqueza y una mayoría de gente es cada vez más pobre. Las empresas invierten cada vez más en tecnología que destruye empleo y esto hace que cierta clase



Cooperatives, persones que fem empresa

empresarial se enriquezca, pero que la gran mayoría de la gente se empobrezca. Los datos macroeconómicos confirman esta tendencia. La razón es que vivimos en una sociedad donde el motor del crecimiento ha sido el aumento del consumo, pero si cada vez más gente no tiene empleo, el aumento del endeudamiento familiar y la disminución del consumo van a “gripa” el motor del sistema, al mismo tiempo que nos estamos cargando el estado social de derecho.

Hasta hace poco pensábamos que la solución era “el trabajador del conocimiento” y que los trabajadores más cualificados serían los más beneficiados. Esto empieza a no ser cierto.

La pregunta es: ¿hay solución? Creemos que sí. Y la solución pasa por: más democracia, más democracia económica, más economía social y cooperativa; en definitiva, más cooperación. Es el momento de la economía social.

El problema no está en la generación de riqueza, sino en su redistribución. El trabajo ha empezado a ser un bien escaso y la solución es muy simple: repartirlo. Hasta ahora ha sido el Estado social de derecho el que ha garantizado una distribución de la riqueza a través de una política fiscal, con mayor o menor acierto. Esto ha permitido un incremento de la clase media, una mejor educación, una mejor sanidad y una serie de mejoras sociales que ahora vemos peligrar.

El papel del Estado es importante pero, **¿por qué no se favorecen modelos de empresas donde la distribución de la riqueza se haga desde el origen?** Este modelo existe y se llama **Cooperativa de Trabajo**.

Veamos algunas aportaciones que realiza el cooperativismo y cómo este puede ser el modelo de referencia para el futuro:

- Las cooperativas son empresas donde elementos como la competitividad y la productividad se conjugan con otros como la cooperación, la democracia y la distribución equitativa de las rentas generadas.
- Las cooperativas ofrecen un modelo de empresa permeable a las demandas sociales.



Cooperatives, personas que fem empresa

-
- Las cooperativas devuelven a las personas el protagonismo en la actividad económica.
 - Las cooperativas ofrecen un modelo empresarial coherente con un desarrollo sostenible y respetuoso con el Medio Ambiente.
 - Las cooperativas ofrecen un modelo empresarial más ético.
 - Las cooperativas dan respuesta a una sociedad que demanda una empresa más humana.
 - Las cooperativas han servido para la integración laboral de aquellos a los que la competencia feroz ha discriminado.
 - Las cooperativas ofrecen un modelo de funcionamiento para promocionar el autoempleo colectivo y el surgimiento de iniciativas empresariales.
 - Las cooperativas han creado y mantenido puestos de trabajo, mientras en la empresa de capital se ha destruido empleo.
 - Las cooperativas generan una estabilidad de los puestos de trabajo superior a la media de las empresas de capital.
 - Las cooperativas son empresas donde tiene prioridad el factor trabajo.
 - Las cooperativas están en la vanguardia de las prácticas empresariales innovadoras.
 - Las cooperativas son empresas donde el trabajo en equipo y el aprendizaje continuo son una realidad.
 - Las cooperativas son capaces de responder de forma más rápida y eficaz a las necesidades del mercado.
 - Las cooperativas son empresas más sólidas y resisten mejor las crisis.



Cooperatives,
persones que fem
empresa

-
- Las cooperativas están en mejores condiciones de ofrecer calidad laboral a un menor coste.
 - Las cooperativas están en mejores condiciones para abordar la cooperación interempresarial.
 - Las cooperativas están en mejores condiciones para responder a los retos que plantea la revolución tecnológica y la sociedad del conocimiento.

2. EL PAPEL DE FEVECTA ANTE LAS NUEVAS ECONOMÍAS

Esta crisis de modelo económico está produciendo muchos cambios y han surgido nuevas economías ante las que el cooperativismo y FEVECTA deben situarse. Vamos a enumerar y desarrollar los nuevos movimientos y modelos económicos que están surgiendo para valorar mejor cómo FEVECTA se posiciona frente a los mismos y desarrollar respuestas para aprovechar las oportunidades, tanto para el desarrollo del cooperativismo y el emprendimiento cooperativo como para las cooperativas federadas:

- Economía Sostenible, Economía Social, desarrollo local, Economía Circular, Verde, Azul
- Gig Economy
- Economía del Bien Común
- Economía Colaborativa
- Economía Solidaria ES
- Empresa social
- **Economía sostenible, economía social, economía circular, desarrollo local: tres pilares para la creación de empleo cooperativo**

El séptimo de los principios cooperativos, aprobado por la Alianza Cooperativa Internacional en 1995, establece: *“La cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de*



Cooperatives, persones que fem empresa

su comunidad por medio de políticas aceptadas por sus socios. Al mismo tiempo que se centran en las necesidades y los deseos de los socios, las cooperativas trabajan para conseguir el desarrollo sostenible de sus comunidades, según los criterios aprobados por los socios”.

Al indicar que las cooperativas trabajan “por el desarrollo sostenible de sus comunidades”, la ACI está haciendo una propuesta de enorme calado, por varias razones:

- Al hablar de «desarrollo» está proponiendo a las cooperativas que reflexionen no sólo sobre su modelo de funcionamiento interno, sino sobre los problemas sociales, económicos y culturales de su comunidad.
- Recupera el concepto de «comunidad», que tuvo una gran importancia en los inicios del movimiento cooperativo, y devuelve al cooperativismo algo que estuvo desde siempre en su punto de mira y que se resume perfectamente en la famosa frase de «pensar globalmente y actuar localmente».
- Introducir el concepto de «sostenible» nos obliga tomar conciencia sobre los límites del crecimiento económico.

La reivindicación de un modelo de desarrollo económico «sostenible» nace cuando se toma conciencia de dos hechos claramente constatables que cuestionan la viabilidad del actual modelo económico: el problema del desempleo y el problema del deterioro del **Medio Ambiente**.

En la base de la mayoría de las propuestas para el desarrollo sostenible hay tres ideas fundamentales: “**desarrollo local**”, “**cooperación horizontal**” y “**descentralización y democratización de la economía**”, que conectan perfectamente con la realidad de las cooperativas y con los principios que las inspiraron. Veamos brevemente estas tres propuestas clave:

— **Desarrollo local**



Cooperatives, persones que fem empresa

El concepto de “desarrollo local” se resume perfectamente en la frase “trabajo local para personas de la localidad, utilizando recursos locales”. Su alcance se manifiesta en el principio de subsidiariedad: “Nada será realizado a gran escala si puede ser perfectamente bien realizado en el ámbito local”. La gran ventaja de las actividades proporcionadas en el ámbito local reside en que son claramente visibles y pueden ser llevadas a cabo teniendo conciencia de las necesidades de la gente de la localidad y sus opiniones.

Cooperación horizontal y estándar mínimo de respeto al medio ambiente y a la dignidad humana

Se propone un modelo de relación económica donde demandantes y oferentes se relacionan abiertamente en base a acuerdos de cooperación horizontal a medio y largo plazo. No se suprime la competencia en el mercado, pero se invierte el principio organizador de la economía: la mayoría de la actividad económica ha de basarse en el principio de cooperación.

El “comercio justo” entre países del Tercer y del Primer mundo es un ejemplo perfecto de este modelo de economía basado en la cooperación.

LA NATURALEZA ES SABIA: A CORTO PLAZO GANAN LOS DEPREDADORES, A LARGO PLAZO GANAN LOS COOPERADORES
--

Descentralización y democratización de la economía

El punto clave de un modelo de desarrollo sostenible es una economía descentralizada en la que cada nivel de gobierno disponga de los fondos adecuados y la autoridad que le permite una real capacidad de actuación. La debilidad de una economía centralizada reside en la incapacidad de conectar el nivel de planificación central de análisis con los intereses reales y las expectativas de la gente de la calle. La principal desventaja de las autoridades locales es que no crean redes y lazos horizontales entre ellas, tienen recursos limitados y están sujetas al control central que trata de hacer de ellas un mero escalón en la jerarquía del Estado.



Cooperatives, persones que fem empresa

En resumen, la defensa de un desarrollo sostenible supone un cambio de actitud ante el entorno, tanto en su dimensión social -humana-, como en su dimensión natural -física-. Mientras que el modelo económico capitalista consideraba la naturaleza como una fuente inagotable de recursos y se caracterizaba por no tomar demasiado en cuenta las consecuencias sociales y físicas de la producción y el consumo, un modelo de desarrollo sostenible exige de los agentes económicos una doble reflexión: qué consecuencias sociales tiene su actividad económica y qué repercusiones tiene sobre el medio ambiente.

Muchas de las organizaciones y personas que tratan de desarrollar modelos económicos vuelven la vista hacia el cooperativismo tratando de buscar en sus raíces ese marco teórico que les permita insertar sus proyectos en el mercado sin traicionar sus valores. Pero, ¿qué propone el cooperativismo? ¿Hacia dónde podemos volver la cabeza cuando tratamos de realizar un debate serio y riguroso sobre lo que el cooperativismo puede ofrecerle hoy a nuestra sociedad?

¿Qué propone el cooperativismo?

Las colonias que Owen fundó en Inglaterra en 1844 y que sirvieron de inspiración a la Sociedad de los Equitativos Pioneros de *Rochdale* eran cooperativas integrales que englobaban la persona por completo: productor, consumidor, ciudadano, ser moral y ser social.

Esta aspiración de transformación social se recoge en el artículo 1º de los Estatutos de los Pioneros de Rochdale, tradicionalmente identificada como la experiencia que inaugura el cooperativismo moderno:

"Desde el momento en que sea posible, esta sociedad emprenderá la organización de las fuerzas de la producción, de la distribución, de la educación y del gobierno o, dicho en otras palabras, el establecimiento de una colonia que se baste a sí misma y en la que se unirán los intereses, o bien prestará ayuda a otras sociedades para establecer colonias de esa clase".

Esta concepción integral de la persona provocó el nacimiento de aquello más propiamente original del movimiento cooperativo: el asociacionismo con fines



Cooperatives, persones que fem empresa

económicos basado en la democracia y en la libre deliberación entre iguales en el seno de la empresa. Este pensamiento cristalizó en el principio cooperativo "una persona = un voto", que ha llegado hasta nuestros días como uno de los elementos esenciales de la cooperación.

Como señala Lambert, *"el movimiento cooperativo, desde sus orígenes, aspira a la transformación social del mundo y del ser humano"*. Sus iniciadores están animados por preocupaciones morales; ven en la cooperación mucho más que la solución de un problema momentáneo y parcial, ven en ella una fórmula capaz de renovar el conjunto del sistema económico y social". También lo señala Jose María de Arizmendarrieta, fundador del Grupo Mondragón: *"El mundo no se nos ha dado para contemplarlo sino para transformarlo"*.

Frente a la competencia, el cooperativismo propone la cooperación, la promoción de la persona no por la lucha individual contra otras personas, sino por la ayuda mutua en una organización colectiva. Al ser obra de la "ayuda mutua", la cooperación es siempre voluntaria y se fundamenta sobre la democracia, dando a todas las personas los mismos derechos por el sólo hecho de ser personas.

Frente a la preeminencia y los derechos que el sistema capitalista otorga a la propiedad y al capital, la cooperación excluye la propiedad como fuente de poder y de renta. Tendiendo directamente al servicio tanto de sus miembros como del conjunto de la Sociedad, la empresa cooperativa excluye el lucro como un fin en sí mismo y lo sustituye por una vocación de servicio a su comunidad.

Desde su nacimiento, el cooperativismo cuestiona la racionalidad económica impuesta por el modelo capitalista: el principio hedonista basado en el egoísmo individual como único motor de la actividad humana, la propiedad como fuente de poder, la competencia como sistema adecuado para la organización social, la concepción individualista del hombre que lo sitúa aislado frente al resto de sus semejantes, y el beneficio económico y el ánimo de lucro como único motor de la empresa. Edgar Milhaud resumió con maestría la esencia de la cooperación: *"Se puede colaborar bajo la coacción, no se coopera más que en libertad, no hay cooperación más que entre iguales"*.



Cooperatives,
persones que fem
empresa

— El Cooperativismo como fórmula para el desarrollo de la Economía Circular / Economía Social

Uno de los objetivos de esta ponencia es la de argumentar el papel de la cooperativa como instrumento idóneo para unir las tres dimensiones de la empresa: **social, medioambiental y económica** y, en este sentido, proponer el modelo de empresa cooperativa como motor para el cambio dentro de la economía social, la economía circular con el desarrollo local y económico.

Veamos pues cómo se definen estos modelos de economía.

Economía Circular

Entendemos por economía circular aquella economía que trata de seguir el modelo de las cadenas tróficas que encontramos en la naturaleza, pasando de un modelo lineal (aquel que se basa en el extracción, fabricación, utilización y eliminación) a un modelo circular, donde no existen los residuos, sino que cuando un organismo muere se vuelve a convertir en alimento y así sucesivamente.

La economía circular representa la intersección de los aspectos ambientales y económicos. En un contexto de incertidumbre económica, caracterizado por la escasez de materias primas y las fluctuaciones de precios de las mismas, la economía circular contribuye a la seguridad del suministro y a la reindustrialización del territorio, ya que los residuos de unos se convierten en materias primas para otros. Esto provoca un sistema generador de empleo local y no deslocalizable.

Principios de la Economía Circular

Los principios que informan la economía circular son los siguientes:

- La Eco-concepción: Tiene en cuenta los impactos medioambientales a lo largo del ciclo de vida de un producto y los integra desde su concepción.



Cooperatives, personas que fem empresa

- La economía industrial y territorial: Establecimiento de un modo de organización industrial en un mismo territorio, caracterizado por una gestión optimizada de los stocks y los flujos de material, energía y servicios.
- La economía de la funcionalidad: Privilegiar el uso frente a la posesión.
- El segundo uso: Reintroducir en el circuito económico aquellos productos que ya no corresponden a las necesidades iniciales de los consumidores.
- La reutilización: Reutilizar ciertos residuos o ciertas partes de los mismos que aún pueden funcionar para la elaboración de nuevos productos.
- La reparación: Encontrar una segunda vida a los productos rotos.
- El reciclaje: Aprovechar los materiales que se encuentran en los residuos.
- La valorización: Aprovechar energéticamente los residuos que no se pueden reciclar.

En resumen, se podría traducir en las **4 R: REDUCIR, REUTILIZAR, RECICLAR, RECUPERAR**. FEVECTA debe posicionarse como defensora de una economía circular y favorecer la creación de cooperativas en este ámbito.

Oportunidad de FEVECTA para el desarrollo de cooperativas locales de base medioambiental

La gestión de residuos ocupa un papel crucial en la economía circular. La manera de recoger y gestionar los residuos puede dar lugar a altas tasas de reciclaje, ya que materiales valiosos vuelven a la economía o, por el contrario, retornan a un sistema ineficaz en el que la mayor parte de los residuos reciclables terminan en vertederos o se incineran, lo que lleva aparejado unos efectos potencialmente perjudiciales para el medio ambiente e importantes pérdidas económicas.

En la actualidad, sólo se recicla en torno al 40% de los residuos producidos en los hogares de la Unión Europea. Esta media oculta grandes diferencias entre los Estados Miembros y regiones con tasas del 80% en algunas zonas y menos del 5% en otras (Reglamento UE nº



Cooperatives,
persones que fem
empresa

1357/2014 de la Comisión de 18 de diciembre de 2014). Para que los niveles de reciclado alcancen una calidad elevada, es necesario mejorar la recogida y clasificación de los residuos.

El abandono o la gestión inadecuada de los residuos producen efectos negativos en el entorno: provoca contaminación del agua, el suelo, el aire, contribuye al cambio climático, afecta a los ecosistemas y a la salud humana.

Pero, cuando los residuos se gestionan de forma adecuada se convierten en recursos que contribuyen al ahorro de materias primas, a la conservación de los recursos naturales, del clima y el desarrollo sostenible.

Actualmente existe una problemática asociada a la generación de residuos. Se trata de un problema que va en aumento y que no deja de agravarse como consecuencia del estilo de vida y consumo que imperan en nuestra sociedad occidental. Este proceso está generando una creciente atención a la necesidad de gestionar de manera correcta todos los residuos producidos.

En este sentido, los conceptos de RECICLAR, RECUPERAR, REUTILIZAR Y REDUCIR adquieren una importancia creciente. Por lo tanto, la generación y gestión de residuos constituye un problema ambiental grave en las sociedades modernas, pero cuando los residuos se gestionan de manera adecuada, se convierten en recursos que contribuyen al ahorro de materias primas, a la conservación de recursos naturales, del clima, al desarrollo sostenible y a la creación de empleo estable y de calidad.

El papel de FEVECTA en el impulso y creación de cooperativas sostenibles

FEVECTA, como entidad representativa de las cooperativas de Trabajo Asociado de la Comunidad Valenciana en los ámbitos económico, político y social, ante las entidades públicas y privadas y en el seno del movimiento cooperativo en general, debe favorecer la incorporación por parte de las empresas de políticas y actuaciones SOCIALMENTE RESPONSABLES, que deben contemplar aspectos relacionados con la gestión de los recursos humanos, la igualdad de oportunidades y una correcta gestión medioambiental.



Cooperatives, personas que fem empresa

Desde FEVECTA apostamos por el concepto de **sostenibilidad**, entendiendo éste como la intersección de la esfera de lo económico, lo social y lo medioambiental. Conscientes del valor del ejemplo, FEVECTA tiene que seguir implantando medidas en este sentido en su propia organización, que puedan servir de modelo o inspiración a las cooperativas que deseen profundizar en esta línea.

Al mismo tiempo, FEVECTA, en su labor de fomento cooperativo, debe orientar y asesorar a los grupos de personas que pretenden constituir una cooperativa:

- Información sobre qué es una cooperativa y su papel para la creación de proyectos sostenibles.
- Asesoramiento sobre el funcionamiento empresarial, social y medioambiental.
- Constitución legal de la nueva cooperativa e información de ayudas y subvenciones, haciendo especial incidencia en los aspectos sostenibles del proyecto cooperativo.

Todo este asesoramiento se hace bajo el prisma de los valores y principios que inspiran a la empresa cooperativa.

— **Gig Economy**

Actualmente hay una corriente ultraliberal a nivel mundial que pasa por la desregulación absoluta de las relaciones laborales. En los países desarrollados esto ha llevado consigo una pérdida de derechos de la clase trabajadora.

Cada vez más se va asentando lo que se conoce como la *Gig Economy*, que podría traducirse por “economía de los pequeños encargos” o “economía de los bolos”, y se define como esa situación laboral en que las personas son contratadas puntualmente para hacer trabajos esporádicos en los que aporta todo lo necesario para la actividad empresarial mientras se necesite y, posteriormente, se prescinde del trabajador, pasando de una relación laboral a una relación supuestamente “contractual mercantil”.

En España, proliferan cada vez más los falsos autónomos y lo que viene conociéndose como “*las cooperativas paraguas o de facturación*”. Éstas son un fenómeno que, aunque



Cooperatives, persones que fem empresa

existe desde hace casi una década, ha experimentado un gran crecimiento los últimos años a consecuencia de la crisis económica, debido especialmente a la tendencia al alza del autoempleo y el emprendimiento.

Este nuevo paradigma se va imponiendo poco a poco, y en este modelo el trabajador aporta sus conocimientos, habilidades e instrumentos de trabajo, pero los que realmente se enriquecen son los intermediarios o empresarios finales. En ocasiones, nos ‘venden’ este modelo laboral cada vez más desregularizado como una oportunidad de trabajar con plena libertad de horarios y posibilidad de conciliar vida laboral, familiar y personal.

Es posible que estos nuevos modelos que generan cada vez más empleo autónomo (*Freelance, Knowmadas*) puedan ofrecer a algunos profesionales una mayor libertad y recompensa por su trabajo. Sin embargo, no nos engañemos, en la mayoría de los casos se está generando una nueva clase de trabajadores más precarizada.

La gran farsa de las ‘cooperativas de facturación’

Este tipo de *pseudocooperativas* asocia mayoritariamente a personas trabajadoras *freelance*, autónomas o independientes, cuya actividad consiste en realizar trabajos esporádicos propios de su ocupación, oficio o profesión para terceros que requieren de sus servicios para tareas determinadas. Éstos, generalmente, abonan su retribución, no en función del tiempo empleado, sino del resultado obtenido, sin que ambas partes contraigan obligación de continuar la relación laboral más allá del encargo realizado.

Estas cooperativas ofrecen sus servicios en el ámbito nacional publicitándose como ‘cooperativas paraguas’ o ‘cooperativas de facturación’. Normalmente, las personas que se asocian a este tipo de cooperativas operan en el sector servicios como fotógrafos, periodistas, artistas, músicos, profesores, etc. Son, mayoritariamente, profesionales que realizan su trabajo de modo individual y venden su producto final o servicio a una organización o sujetos, teniendo que soportar los costes sociales.

Por qué ha nacido y proliferado este tipo de cooperativas

Ser *freelance* o autónomo conlleva unos costes y una burocracia que no resulta atractiva cuando las cantidades a facturar/ingresar no son elevadas. En muchos casos, la opción



Cooperatives, persones que fem empresa

natural viene siendo la de trabajar en negro. Pero, trabajar de forma sumergida origina diversos problemas. Los más importantes son:

- a) Situarse fuera de la ley, lo que puede acarrear consecuencias punitivas.
- b) Quedar fuera de la demanda de aquellos clientes que exigen factura formal.

Precisamente para dar respuesta a estas situaciones surgen las *pseudocooperativas* de facturación a las que no pocos empresarios animan a inscribirse a los profesionales mencionados para que puedan facturarles a través de ellas.

Son muchas las cooperativas que se están formando a raíz de esta idea y, básicamente, se dedican a ofrecer a sus socios la posibilidad de facturar los trabajos realizados por ellos con el CIF de la cooperativa, que es la que asume el papeleo burocrático, el pago de los impuestos y dar de alta en la Seguridad Social al socio por el tiempo trabajado, con lo que se cumple formalmente con los requisitos legales. A cambio, piden al 'socio trabajador', además de los requisitos estatutarios para ser socio (aportación de capital social y cuota de ingreso), un porcentaje de lo facturado para gastos de gestión, así como los gastos sociales e impuestos generados y, en algunos casos, una cuota periódica.

La posición de FEVECTA frente a este fenómeno

Las empresas cooperativas constituyen una fórmula alternativa al modelo convencional y tradicional de empresa, que nace con vocación de democratizar la empresa y poner a la persona en el centro del hecho económico. Han demostrado ser generadoras de empleo estable y de calidad, que han servido para recuperar empresas en crisis o sin sucesión o para dar una oportunidad de empleo a personas con difícil acceso al mercado laboral.

Por el contrario, estas nuevas *pseudocooperativas* de facturación están sirviendo para pervertir un modelo empresarial basado en unos principios y valores de los que este tipo de empresa carece totalmente. Son un fraude en sentido amplio:

- En primer lugar, lesionan derechos de las personas trabajadoras, distorsionan la actividad económica, provocan competencia desleal entre las empresas, perjudican a los contribuyentes y atacan a la generalidad, equidad y justicia de la Seguridad Social.



Cooperatives, persones que fem empresa

representan valores humanos: confianza, honestidad, responsabilidad, cooperación, solidaridad, generosidad y compasión, entre otros.

Para los defensores de la economía del bien común, aquellas empresas a las que guíen dichos principios y valores deben obtener ventajas legales que les permitan sobrevivir frente a los valores del lucro y la competencia actuales.

En la economía real actual se mide el éxito económico mediante valores o indicadores monetarios como el producto interior bruto o los beneficios, y dejan fuera a los seres humanos y al medio en el que vivimos. Estos indicadores no nos dicen nada sobre si hay guerra, si se vive en una dictadura, si sobreexplotamos el medio, si se respetan los derechos humanos, etc. De la misma manera que una empresa tenga beneficios no nos indica nada sobre las condiciones de sus trabajadores ni sobre lo que produce ni cómo lo produce.

La Economía del Bien Común centra muchas de sus actuaciones en el balance del bien común, instrumento que trata de medir cómo en una empresa se gestiona y vive: la dignidad humana, la solidaridad, la justicia social, la sostenibilidad ecológica, la democracia con todos sus proveedores, clientes y trabajadores. Por ejemplo, si la empresa promueve condiciones laborales dignas, si hay desigualdad entre hombres y mujeres, si las rentas de los trabajadores están diferenciadas...

La Economía del Bien Común se está extendiendo en España a través del propio Christian Felber y de personas como el actual director general de Economía, Emprendimiento y Cooperativismo de la Generalitat Valenciana y el ex vicepresidente de la Bolsa de París, Paco Álvarez, así como por grupos de personas de distintos ámbitos profesionales que creen en esta ideas.

La posición de FEVECTA frente a esta nueva filosofía

Desde FEVECTA recibimos con agrado toda iniciativa que ponga a la persona como centro de la actividad económica, en este sentido, hemos colaborado y facilitado que en Valencia se desarrolle la asociación para La Economía del Bien Común.



Cooperatives, persones que fem empresa

- Impulsar el desarrollo de estructuras de "Mercado social" (Red de producción, distribución y consumo de bienes y servicios que funciona con criterios éticos, democráticos, ecológicos y solidarios en un territorio determinado constituida por empresas de la ESS y consumidores individuales y colectivos). En este sentido existen ya importantes redes de "consumo responsable" organizadas en torno a herramientas como ferias (ejemplo FESC), directorios participativos que visibilizan a las entidades que cumplen criterios de la ES como por ejemplo PAM A PAM.
- Establecer mecanismos de auditoria social con el fin de que las entidades evalúen su comportamiento en relación a los principios de la carta de la ES con el fin de crear vínculos de confianza y transparencia entre el círculo de relaciones formado por consumidores responsables, entidades productoras de bienes y servicios así como de organizaciones facilitadoras y afines a dichos valores.

FEVECTA, desde hace tiempo, colabora en acciones puntuales con estos movimientos, existiendo varias CTA que colaboran activamente de este movimiento. El futuro pasa por acercarnos más a este movimiento y analizar las posibilidades de colaboración.

4. POSICIONAMIENTO DE FEVECTA FRENTE A LAS DISTINTAS INSTITUCIONES Y ORGANISMOS CON LOS QUE INTERLOCUTA

Las cooperativas, los cooperativistas, los representantes políticos, la sociedad en general, piensan en términos de valor: Qué me da / qué me cuesta, y en qué medida FEVECTA aporta valor. En este sentido, tenemos que preguntarnos cómo podemos maximizar la aportación de valor a nuestros clientes/grupos de interés.

En función de los tres ámbitos de actuación de FEVECTA (Representación y defensa a las cooperativas, Prestación de servicios y fomento del cooperativismo) en esta ponencia vamos a analizar las necesidades que potencialmente resuelve la federación, en el ámbito de su función representativa. Para ello vamos a formularnos una serie de preguntas y respuestas:



Cooperatives, persones que fem empresa

- ¿Cuál ha de ser el papel de FEVECTA en el seno del cooperativismo valenciano y, en especial, en el de la Confederació Valenciana de Cooperatives?
- ¿Y en el cooperativismo de trabajo de ámbito nacional y, concretamente, en COCETA?
- ¿Qué papel debe jugar FEVECTA en su relación con la administración, tanto en el ámbito de la dirección general competente en materia de Cooperativismo como del registro de cooperativas?
- ¿Y en relación con los partidos políticos?
- ¿Y con respecto a otras organizaciones empresariales?
- ¿Y respecto de las organizaciones sindicales?.
- ¿Y frente a movimientos sociales emergentes cooperativos y colaborativos?
- ¿Y respecto de los centros de formación y conocimiento, en especial las universidades y sus institutos universitarios?
- ¿Y qué papel debe jugar dentro del ecosistema emprendedor valenciano?

FEVECTA, motor de cambio

FEVECTA ha de actuar como buque insignia del cooperativismo y, en este sentido, ser un ejemplo de funcionamiento participativo. Por otro lado, ha de ser ejemplo de organización innovadora que se sitúa en la frontera, que asume riesgos y que aprende de sus experiencias tanto positivas como negativas, indagando caminos imaginativos para tratar de generar una cultura empresarial basada en la confianza y el respeto mutuos. Por último, pensamos en FEVECTA como un ente dinámico y flexible, que asume el cambio como regla de funcionamiento y, en consecuencia, la configuración de la estructura organizativa técnico/política tiene que ser una creación del día a día que se provoca con participación motivada de todos su miembros.

Una organización como FEVECTA es un ente dinámico y como tal es un generador continuo de conocimientos que se deben encauzar y distribuir, para que puedan ser útiles al conjunto del cooperativismo y sociedad en general. La distribución debe hacerse



Cooperatives, persones que fem empresa

profundizando en la gestión de las tecnologías de la información y comunicación. Por último, los conocimientos se adquieren mediante procesos de formación y aprendizaje y, el aprendizaje debe ser un proceso continuo y colectivo que se va consiguiendo trabajando la cultura empresarial de la Federación.

Paralelamente, FEVECTA se ha de articular de manera que pueda dar una mejor y más rápida respuesta a sus cooperativas afiliadas, teniendo en cuenta la diversidad territorial y sectorial, así como la realidad empresarial heterogénea que conforman las cooperativas de trabajo asociado valencianas.

Y, aunque parezca una obviedad, FEVECTA ha de continuar fomentando los valores y principios Cooperativos de acuerdo con la Declaración de la ACI, que es lo que nos diferencia respecto de otro tipo de empresas y movimiento socioeconómicos. Hemos de seguir trabajando en la implantación del modelo de funcionamiento cooperativo que FEVECTA preconiza desde sus inicios.

Los Valores Cooperativos como la autoayuda, la autorresponsabilidad, la democracia, la igualdad, la equidad y la solidaridad, y los Principios Cooperativos que son pautas que permiten a las cooperativas poner en práctica dichos valores han de ser los ejes directores del funcionamiento de FEVECTA.

Dentro de la Función representativa y de defensa de los intereses de las cooperativas de trabajo asociado, FEVECTA debe trabajar en distintos frentes. Vamos a desarrollar el posicionamiento de FEVECTA frente a esos organismos y entidades

Confederació Valenciana de Cooperatives

FEVECTA es miembro fundador de la Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana y desde sus inicios ha tenido claro que el papel que ha de jugar la Confederación es de vital importancia para el desarrollo del cooperativismo. Como consecuencia, hemos subordinado muchas actuaciones de la federación a los intereses colectivos de todo el movimiento cooperativo representado por la Confederación.

Entendemos que la estrategia de visibilidad del cooperativismo pasa por no generar confusiones y dar una imagen unitaria y de fortaleza. Para ello, FEVECTA quiere seguir



Cooperatives, persones que fem empresa

impulsando la Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana y propone las siguientes líneas de actuación futuras:

- Asumir mayor protagonismo en el seno de la Confederación y actuar de forma proactiva para lo que estudiará la posibilidad de dedicar más recursos humanos y políticos para realizar esta función.
- Avanzar en la búsqueda de sinergias entre las Federaciones miembros de la Confederación. En este sentido, actualmente se abren grandes posibilidades de cooperación con la Federación de Cooperativas de Viviendas (FECOVI) para el desarrollo de las cooperativas de Viviendas de Cesión de Uso y la generación de cooperativas de trabajo asociado. Asimismo, con la Federación de cooperativas agroalimentarias se analizarán las posibilidades de desarrollo de CTA en el medio rural. Y con UCEV se continuará prestando apoyo técnico y logístico.
- Propiciar una mejor coordinación entre las estructuras técnicas de las federaciones y de la propia Confederación para avanzar en la eficacia y eficiencia y, así, optimizar los recursos.
- Coordinar de una forma más efectiva las estrategias de comunicación de FEVECTA y la Confederación, para alcanzar una mayor visibilidad del cooperativismo, potenciando una imagen única y coherente.
- Con la aprobación del plan bienal FENT COOPERATIVES se abren nuevas posibilidades de crecimiento y cooperación entre las entidades. Debemos trabajar para desarrollar este plan conjuntamente desde la Confederación.

Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado (COCETA)

FEVECTA lleva 30 años en COCETA y, aparte de la gestión de la formación, no alcanzamos a ver qué valor nos aporta. En este sentido, hemos de asumir un papel más proactivo en COCETA para que aporte todo su sentido de ser. Debemos tratar que COCETA sea una organización que facilite la cooperación entre las distintas federaciones del territorio y que sea un interlocutor válido ante los distintos ministerios para dar cauce a las necesidades de las organizaciones autonómicas. Para conseguir este objetivo debemos



Cooperatives,
persones que fem
empresa

reforzar nuestra presencia en la misma, lo que puede suponer un incremento de recursos y aumento de los costes.

Administración

El Papel de FEVECTA a la hora de interlocutar con las distintas administraciones públicas se ve lastrada por la propia dependencia financiera de las mismas, que hace que tengamos que medir de una forma muy cautelosa nuestro nivel reivindicativo. Después de 30 años, ha llegado el momento de atrevernos a ser más asertivos y defender con mayor beligerancia unas políticas adecuadas de apoyo al cooperativismo bien directamente bien a través de la Confederación.

No podemos seguir permitiendo el mal funcionamiento del Registro de Cooperativas ni que al frente de la dirección general competente en materia de cooperativas se sitúen personas con un escaso o nulo conocimiento del sector.

Debemos buscar aliados e interlocución política para conseguir de verdad un funcionamiento normal de la administración en materia cooperativa.

Tenemos que saber encontrar argumentos convincentes que decidan a la Administración a hacer una apuesta firme por facilitar la cooperativización de los servicios públicos y primar las cláusulas sociales en las contrataciones públicas.

Partidos políticos

Mantener una relación continua y estable con los diferentes partidos, exigiendo agenda política y cumplimiento de los compromisos, y una mayor financiación. Y en relación con esto, debemos elegir dentro del Consejo Rector de FEVECTA personas que sean interlocutores, junto con la presidencia, con cada partido político.

Organizaciones empresariales

- FEVES: debemos tener una estrategia de colaboración, pero desde una posición de liderazgo de FEVECTA. Respecto de la Administración, hay que hacer valer el



Cooperatives,
persones que fem
empresa

peso de FEVECTA para exigir un tratamiento asimétrico en cuanto a financiación, etc.

— CEV: Con la CEV debemos abrir líneas de colaboración y trabajar aspectos como la transformación de empresas de capital en cooperativas.

Organizaciones sindicales

Junto a las organizaciones sindicales debemos trabajar por llevar a término una aspiración básica de la clase trabajadora: su acceso a los medios de producción. Hemos de reclamarles que apuesten por el cooperativismo de una forma inequívoca y que favorezcan los procesos de recuperación de empresas.

Movimientos sociales emergentes Cooperativos y Colaborativos

Muchos nuevos movimientos están surgiendo, algunos se consolidan y otros resultan efímeros. FEVECTA debe saber distinguir unos de otros y prestar una atención especial a los movimientos que nacen con bases sólidas para establecer líneas de colaboración con las entidades que los representan. Debemos estar presentes en todas las manifestaciones de estos movimientos técnica y políticamente. Aquí agrupamos a organizaciones del tercer sector y del mundo de las ONG como:

- Novaterra
- Fiare
- Reas
- Empresas Sociales
- Red Sí o Sí
- Fundaciones varias que representan a colectivos en riesgo de exclusión, etc.

ECOSISTEMA EMPRENDEDOR VALENCIANO

FEVECTA, como entidad que favorece los procesos de emprendimiento, forma parte del Ecosistema Emprendedor Valenciano, formado por múltiples entidades:



Cooperatives,
persones que fem
empresa

-
- Entidades territoriales, especialmente, Agencias de Desarrollo Local y Pactos Territoriales por el Empleo.
 - Emprenem Junts y CEEI.
 - Cámaras de Comercio.
 - Centros de formación y conocimiento, en especial las Universidades y sus institutos universitarios (CIRIEC, IUDESCOOP, etc.).
 - Asociaciones empresariales.
 - Organizaciones sindicales.
 - Etc.

FEVECTA debe posicionarse como lo que somos, expertos en cooperativismo. Nuestro papel será dar a conocer nuestro modelo de empresa y estar vigilantes para que nadie asuma el papel que nos corresponde como entidad asociativa que favorece el emprendimiento en grupo.

Universidad, CIRIEC, IUDESCOOP

Trabajar con la Universidad y sus institutos es una gran oportunidad para favorecer que el conocimiento fluya hacia nuestras empresas cooperativas. En este sentido, debemos participar y favorecer activamente una relación simbiótica entre mundo académico y FEVECTA:

- Potenciar las prácticas del alumnado en FEVECTA y en nuestras empresas cooperativas.
- Potenciar estudios y facilitar que nuestras empresas cooperativas presten ayuda e información a los distintos doctorandos que realicen sus trabajo sobre la empresa cooperativa.
- Establecer y mejorar los planes de formación con la Universidad (OPAL, charlas, Cátedras sobre la Economía Social, etc.).