



Cooperatives,
persones que fem
empresa

FOMENTO DEL COOPERATIVISMO Y DE SU EMPLEO EN LA ECONOMÍA VALENCIANA

INTRODUCCIÓN

En sus tres décadas de existencia, la Federación ha desarrollado un trabajo ingente y se ha convertido en una entidad consolidada y de prestigio dentro del panorama socioeconómico valenciano y una pieza clave en el ecosistema emprendedor valenciano. FEVECTA ha llevado a cabo una intensa labor de fomento y promoción del cooperativismo y desde su servicio de atención a emprendedores FEVECTA ha asesorado a 4.822 grupos, integrados por un total de 16.317 personas, para ayudarles en la puesta en marcha de sus iniciativas empresariales bajo la fórmula cooperativa de trabajo. Como resultado, se han ayudado a crear 657 empresas cooperativas de trabajo, que han generado 3.100 empleos directos.

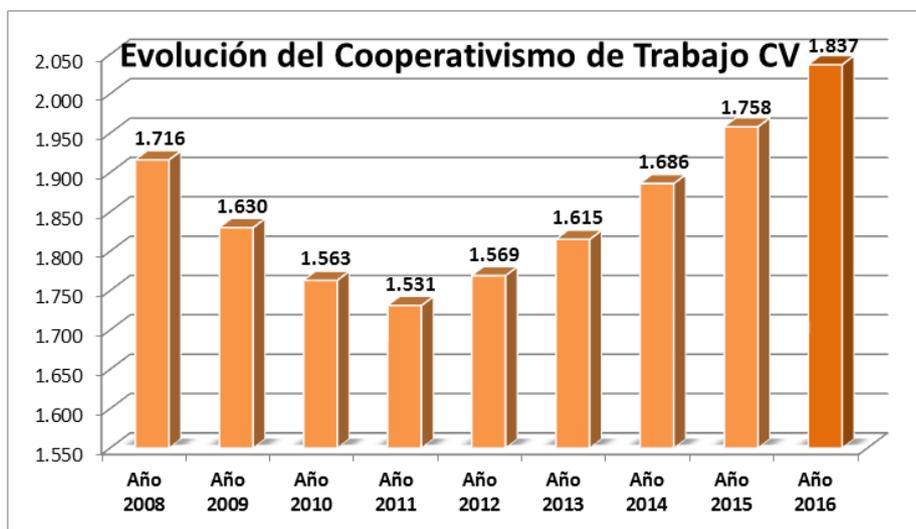
¿Son pocas, son muchas? Bueno, son las que son, pero a partir de ahora nos debemos plantear si somos capaces de aumentar el peso de las cooperativas dentro de la economía valenciana.

1. SITUACIÓN ACTUAL

1.1 EL COOPERATIVISMO VALENCIANO DE TRABAJO EN CIFRAS

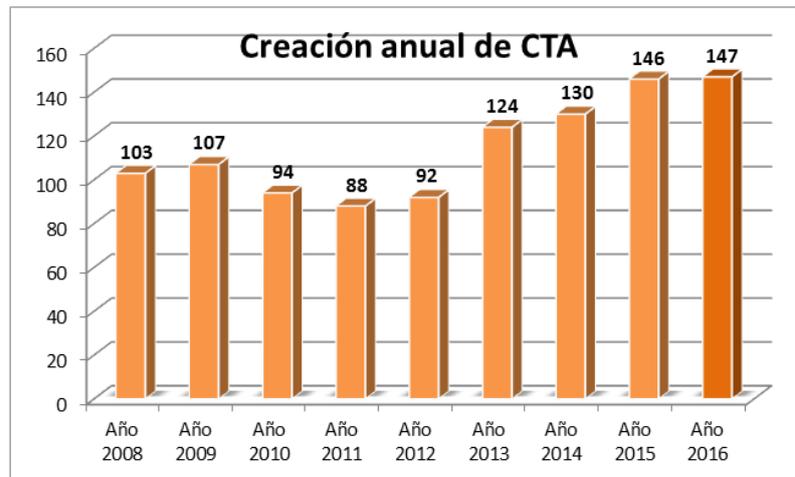
El 82% de las cooperativas de la Comunitat son de trabajo. El cooperativismo de trabajo asociado configura un tejido socioeconómico de importancia relevante para el conjunto de la sociedad valenciana. De hecho, la Comunidad Valenciana es la tercera comunidad autónoma del Estado español con mayor implantación de este tipo de empresas y también por número de empleos. El ejercicio 2016 acabó con un total de 1.837

cooperativas de trabajo en la Comunitat (1.142 en Valencia, 531 en Alicante y 164 en Castellón).



Las cooperativas de trabajo siguen creando empleo:

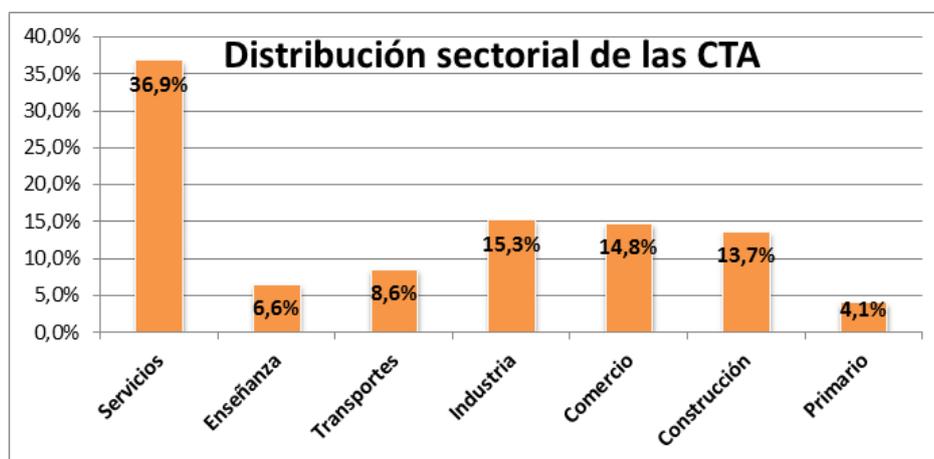
Las cooperativas de trabajo asociado destacan, entre otros aspectos, por la creación de empleo estable, ya que de los puestos de trabajo creados, un porcentaje muy alto corresponde a empleos fijos. En la actualidad, 20.278 personas en toda la Comunitat son socias y/o trabajadoras de alguna cooperativa de trabajo.



Facturación del sector

Respecto al volumen económico del sector, las cooperativas de trabajo asociado facturaron el último pasado ejercicio 814.734 miles de euros.

Distribución sectorial



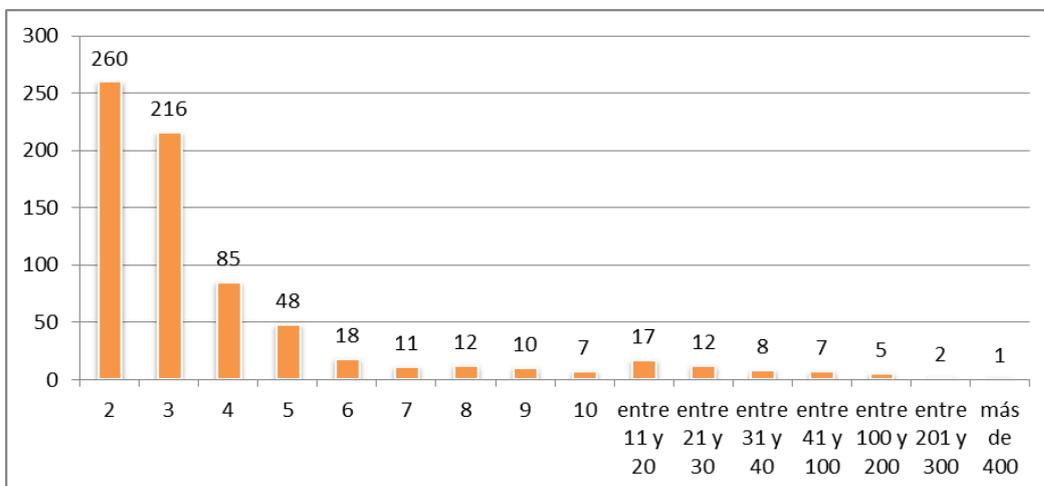


Cooperatives, persones que fem empresa

Por sectores, el mayor número de cooperativas de trabajo asociado se concentra actualmente en el sector servicios con un 52,1%. Dentro de este sector, destaca la creación de nuevos negocios cooperativos, sobre todo, en áreas calificadas como nuevos yacimientos de empleo (servicios culturales, de ocio y tiempo libre, desarrollo rural, educación, servicios de atención a la persona, y relacionados con el diseño y las TIC). Le siguen a bastante distancia las cooperativas del sector industrial, que han ido disminuyendo hasta un 15,3%, las del sector de la construcción que tras la crisis y la burbuja inmobiliaria se ha estabilizado en un 13,7%, los pequeños comercios siguen creciendo lentamente hasta el 14,8% y, por último, las dedicadas al sector primario con un 4,1%.

El tamaño

En los últimos 15 años el tamaño medio de las cooperativas de trabajo ha ido decreciendo. Mientras en 2001 el tamaño medio de la plantilla de una CTA era de 11 personas, ahora es de 7 personas. En este decrecimiento ha tenido un claro impacto la entrada en vigor, en enero de 2013, de la norma que reducía a dos el número mínimo de personas socias para crear una cooperativa de trabajo. De hecho, en estos últimos años, casi la mitad de las nuevas cooperativas que se crean en la Comunitat son de este tipo. En la gráfica siguiente se muestra la distribución de las cooperativas según su dimensión actual de una muestra representativa de un 40% de cooperativas del sector.





Cooperatives,
persones que fem
empresa

1.2 EL FOMENTO COOPERATIVO DESDE FEVECTA

Desde hace muchos años, FEVECTA ha considerado el fomento cooperativo como uno de sus ejes prioritarios de actuación. En puridad, la labor de fomento del cooperativismo corresponde a los poderes públicos, veamos si no algunos preceptos legislativos al respecto:

— **Art. 129.2 de la Constitución Española**

“Los poderes públicos promoverán eficazmente las diversas formas de participación en la empresa y fomentarán, mediante una legislación adecuada, las sociedades cooperativas. También establecerán los medios que faciliten el acceso de los trabajadores a la propiedad de los medios de producción”.

— **Estatuto de Autonomía - Ley Orgánica 1/2006, de 10 de abril:**

Artículo 49

1. La Generalitat tiene competencia exclusiva sobre las siguientes materias:

21.^a Cooperativas, pósitos y mutualismo no integrado en el sistema de la Seguridad Social, respetando la legislación mercantil.

Artículo 80

4. La Generalitat promoverá formas de participación de los trabajadores en la propiedad de los medios de producción y fomentará la participación en las empresas y la creación de sociedades cooperativas y otras figuras jurídicas de economía social.

— **Ley de Cooperativas Valenciana**

En caso de empate, se estará a lo previsto por el artículo 111.3 de la Ley 8/2003 de 24 de marzo de Cooperativas de la Comunidad Valenciana.

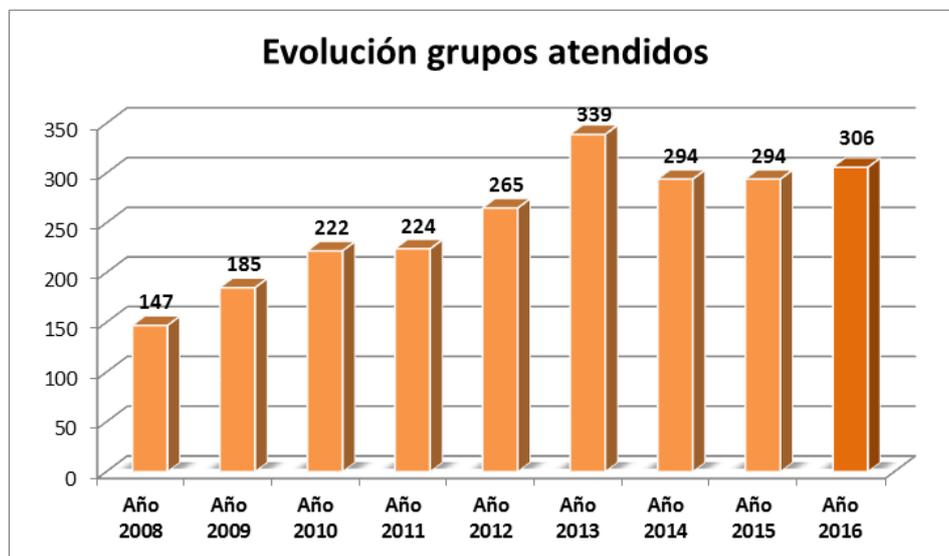


Cooperatives, persones que fem empresa

LAS COOPERATIVAS TENDRÁN DERECHO PREFERENTE, en los casos de empate, en los concursos y subastas en que participen, convocados por la administración pública valenciana y entes dependientes de ella, para la realización de obras, servicios y suministros.

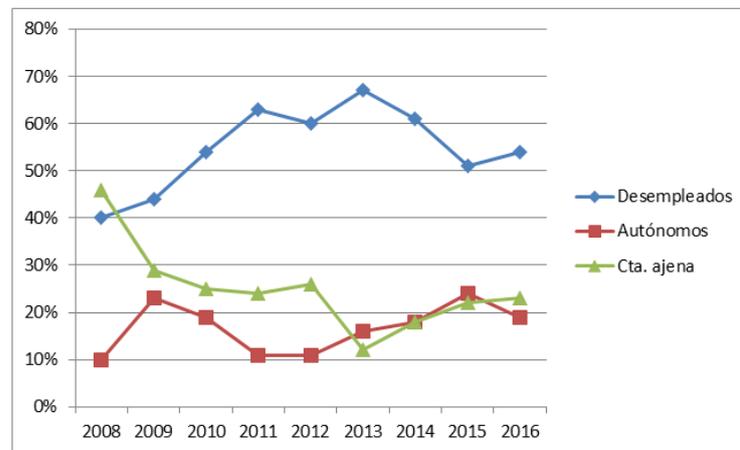
Pues bien, frente a esta realidad legislativa, y debido a que la administración pública sólo se ha limitado a fomentar el cooperativismo a través de las órdenes de ayudas a la creación de cooperativas, FEVECTA ha asumido desde sus orígenes la labor de facilitar y ayudar a las personas emprendedoras el camino a la creación de proyectos viables y sostenibles bajo la filosofía cooperativa.

Veamos algunas cifras:



Perfil medio de los emprendedores atendidos:

Mujer (51%), con estudios superiores (52%), en desempleo (56%) y de entre 25 y 45 años (72%).



A la pregunta de por qué han decidido crear una cooperativa de trabajo, los emprendedores que han pasado por el servicio de FEVECTA respondían lo siguiente: Por espíritu emprendedor (51,3%), para regularizar una situación irregular (11,7%), por el cierre de la empresa en la que trabajan (6,1%), por otros motivos (30,9%).

2. OPORTUNIDADES PARA EL FOMENTO Y DESARROLLO COOPERATIVO: PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

Hasta aquí hemos visto algunas cifras que reflejan la labor del fomento y creación de cooperativas, pero la cifra más determinante es la que vamos a citar a continuación y responde a la siguiente pregunta: ¿Del total de empresas que se crean cuantas son cooperativas?

Bien, la respuesta es que de las aproximadamente 8.000 sociedades que se crean en la Comunidad Valenciana anualmente, unas 150 son cooperativas, lo que representa un 2%. Eso nos indica que las COOPERATIVAS SIGUEN SIENDO LAS GRANDES DESCONOCIDAS del mundo empresarial.

Si queremos transformar la sociedad y tener una economía más cooperativa, tenemos que aumentar el nivel de conocimiento que se tiene acerca de la empresa cooperativa en



Cooperatives, persones que fem empresa

la sociedad, especialmente entre las personas emprendedoras que van a poner en marcha su proyecto empresarial.

El modelo de empresa cooperativa tiene muchas virtudes y es capaz de dar respuesta a las nuevas necesidades y problemas que tiene la sociedad, pero sigue siendo la gran desconocida. Para lograr que se conozca más nuestro modelo empresarial debemos abordar de una manera diferente las actuaciones que hemos estado desarrollando en estos 30 años para el fomento cooperativo.

Cinco han de ser los ejes que informen esta nueva estrategia de fomento cooperativo:

- Redoblar nuestra capacidad de influencia frente a la administración pública para el fomento cooperativo.
- Desarrollar una estrategia de marketing digital para dar a conocer nuestro modelo de empresas cooperativas dentro del ecosistema emprendedor.
- Potenciar la sostenibilidad de nuestros proyectos cooperativos a través de la intercooperación.
- Trabajar en el largo plazo a través de la educación reglada y no reglada para fomentar el cooperativismo.
- Potenciar la experiencia de la cooperativa de emprendedores BETACOOOP.

2.1 ACTUACIONES FRENTE A LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Independientemente de los partidos que estén al frente de la Generalitat Valenciana, un problema recurrente ha sido el Registro de Cooperativas, que parece más un órgano para desalentar la creación de cooperativas que para ayudar a crearlas.

Los problemas de coordinación y de funcionamiento vienen siendo recurrentes. Nunca acaban de solventarse sea cual sea el partido en el gobierno. Por eso:

- Necesitamos continuar avanzando en la digitalización del Registro de Cooperativas para que las cooperativas también puedan disfrutar de las ventajas de una administración *on line* de verdad.



Cooperatives,
persones que fem
empresa

-
- Necesitamos la aprobación del Reglamento del Registro y una coordinación efectiva entre los diferentes Registros territoriales existentes en nuestra Comunidad para conseguir la seguridad jurídica efectiva que nuestras empresas necesitan para su buen funcionamiento.
 - Necesitamos que la convocatoria de la orden de ayudas para el sector se publique en los primeros meses del año para hacer posible que nuestras empresas hagan una adecuada planificación de sus inversiones, incorporaciones de nuevos socios, etc.
 - Necesitamos un compromiso real de dotar con más medios al registro de cooperativas.
 - Necesitamos menos burocracia administrativa y más profesionalidad en los registros de cooperativas. Se estudiará cómo trasladar el modelo de constitución de cooperativas de trabajo en 24 h de Castilla La Mancha.
 - Necesitamos una dirección General más operativa.
 - Necesitamos una Conselleria que realmente se crea el cooperativismo y dote con recursos de verdad la política de fomento del sector.
 - Necesitamos una Confederación fuerte para poder reivindicar con mayor fuerza frente a la administración.

En fin, desde FEVECTA debemos trabajar por lograr que todas estas necesidades se conviertan en una realidad para lo que deberemos implementar estrategias para lograrlo.

2.2 LA ESTRATEGIA DIGITAL DE FEVECTA

Hoy en día Internet nos permite llegar a una gran cantidad de personas con relativamente pocos recursos. Desde FEVECTA hemos de trabajar en una nueva estrategia de marketing digital que con pocos recursos nos permita dar a conocer a una gran mayoría las ventajas que aporta la fórmula cooperativa y el cooperativismo para dar solución a las nuevas y viejas necesidades que tiene la sociedad, especialmente es estos momentos de cambios e incertidumbres.



Cooperatives,
persones que fem
empresa

CANALES DE CAPTACIÓN DE PERSONAS EMPRENDEDORAS

2. WEB FEVECTA	25%
4. OTRA COOPERATIVA	15%
1. ADL, AYUNTAMIENTO O MANCOMUNIDAD	14%
16. OTRAS ACCIONES DE FEVECTA (CURSOS, JORNADAS...)	10%
5. CÁMARA DE COMERCIO	7%
11. ASESORÍA O ABOGADO	7%
14. OTRAS ADMINISTRACIONES	5%
7. REDES SOCIALES (FACEBOOK, TWITTER...)	3%
3. REGISTRO DE COOPERATIVAS	3%
8. PRENSA, RADIO, TV,..	3%
15. ASOCIACIONES Y ONG 'S	2%
13. SINDICATOS	1%
12. CEEI	1%
6. OFICINA DE EMPLEO (SERVEF)	1%
10. ESCUELAS TALLER / CASAS DE OFICIO	0%
TOTAL	100%

Como podemos observar en el cuadro anterior debemos profundizar en la estrategia de marketing digital, así como explotar otras fuentes para la captación de personas interesadas en la creación de cooperativas. Un buen marketing digital nos permitirá llegar a:

- Las personas y grupos de emprendedores que están pensando en emprender una aventura empresarial, ya sea por necesidad o por espíritu emprendedor.
- Los asesores como colectivo que tiene una importancia clave a la hora de aconsejar a sus clientes que vayan a crear una empresa acerca de la fórmula jurídica a adoptar para su negocio.
- El resto de prescriptores (ADL, Cámaras de comercio, Sindicatos, etc.) para aumentar el % de creación de empresas cooperativas.



Cooperatives, persones que fem empresa

- Los trabajadores autónomos, para dar a conocer las ventajas de agruparse.
- Los sindicatos y patronales a la hora de facilitar la sucesión, reconversión y recuperación de empresas en empresas cooperativas.
- Las administraciones públicas para dar a conocer un nuevo modelo de prestación de servicios públicos a través de cooperativas.
- Los movimientos sociales, colaborativos, vecinales, etc.
- Los colectivos que están buscando soluciones habitacionales y las pueden encontrar a través de los nuevos modelos cooperativos de viviendas de cesión de uso.

Para establecer una buena estrategia de marketing digital hay que focalizar mejor las necesidades que satisfacemos en nuestros posibles consumidores que el propio producto de la fórmula cooperativa. No se trata de mirarnos el ombligo y decir lo buena que es la cooperativa.

Luego, debemos crear tantos mensajes como públicos objetivos a los que nos dirigamos. No debemos confundir un plan de marketing digital con un listado de acciones en internet. En este sentido, debemos preparar toda la estructura técnica de FEVECTA para hacer un marketing digital efectivo. Hay mucho desconocimiento y hace falta formación de calidad en estrategia de marketing para el personal de FEVECTA.

Un buen plan de marketing digital deberá contar con indicadores para medir sus resultados y poder corregir rápidamente las desviaciones. Midiendo conseguiremos mejores resultados a un menor coste. Debemos hacer marketing centrado en estrategia y no en las herramientas. Las herramientas van y vienen, como el dinero, pero la estrategia perdura en el tiempo o se pivota sobre ella.

Apuntamos algunos de los productos y herramientas que debemos desarrollar y potenciar para conseguir un buen marketing digital:

— Paquetización del conocimiento de FEVECTA para aumentar la productividad, satisfacción de nuestros clientes:

- a. Creación de infoproductos



Cooperatives,
persones que fem
empresa

-
- i. Manuales
 - ii. Guías
 - iii. Tutoriales
 - iv. Podcasts
 - v. Video cursos
 - b. Creación de embudos de venta
 - c. Desarrollo y mejora del BLOG FEVECTA
 - d. Desarrollo y potenciación de Redes sociales
 - i. Facebook
 - ii. Facebook Ads
 - iii. Youtube
 - iv. Instagram
 - v. Linkedin
 - vi. Twitter
 - e. Automatización y creación de autorresponders.
 - f. Desarrollo y utilización de Webinars como estrategia de formación-difusión.

2.3 FOMENTO DE LA INTERCOOPERACIÓN

La intercooperación es uno de los siete principios de las cooperativas, pero posiblemente sea uno de los que más cuesta llevar a la práctica y probablemente el principio que puede dar una mayor sostenibilidad a los proyectos cooperativos, así como potenciar la imagen y marca del cooperativismo (posiblemente el fenómeno cooperativo más conocido a nivel mundial es la experiencia intercooperativa de MONDRAGÓN).

6º Principio: Cooperación entre cooperativas



Cooperatives, persones que fem empresa

“Las cooperativas sirven a las personas socias lo más eficazmente posible y fortalecen el movimiento cooperativo trabajando conjuntamente mediante estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales”.

En la actualidad, la participación de cualquier empresa en el mercado depende de su capacidad para establecer consorcios, asociaciones, alianzas estratégicas, colaboraciones, etc. Las cooperativas siempre se han considerado a sí mismas una red, una comunidad, y siempre han considerado como esencial la existencia de cooperación entre cooperativas.

¿Hasta qué punto se da la intercooperación entre las cooperativas?

En el cooperativismo agrario encontramos buenos ejemplos de intercooperación desde los orígenes mismos del movimiento. Experiencias que han cristalizado en estructuras enormemente competitivas dentro y fuera de nuestras fronteras.

En el cooperativismo de trabajo podemos afirmar que la intercooperación es un “bien escaso” y apenas contamos con experiencias intercooperativas, sean formales o informales. A nivel del Estado español tenemos el ejemplo del buque insignia de Mondragón Corporación Cooperativa, que ha hecho del principio de intercooperación su modelo básico de existencia. Sin embargo, el contexto valenciano no es para que nos sintamos muy orgullosos en este ámbito.

Un ejemplo que apoya lo que comentamos es que actualmente apenas existen cooperativas de 2º grado o redes de cooperación estables en el seno del Cooperativismo de Trabajo Asociado, a excepción de experiencias puntuales como la de **Akoe Educació**, en educación, y la de **Caixa Popular**, cooperativa de crédito que tiene cooperativizado el trabajo. Ambos casos se han establecido como modelos de intercooperación de éxito en sus respectivos ámbitos.

Intercooperar no es fácil, por eso instituciones representativas como FEVECTA y la administración deben favorecer los procesos de cooperación empresarial como el eje fundamental que guíe el movimiento cooperativo. No queda otra, o creamos estructuras estables de cooperación, formales o informales, o el cooperativismo será una forma residual dentro del mundo empresarial.



Cooperatives, persones que fem empresa

Un dato, en el último año el 50% de las cooperativas creadas estaban integrada por dos personas socias, es decir, estamos hablando de microempresas. Esta circunstancia les da la flexibilidad inicial necesaria para afrontar el proceso de emprendimiento, pero de continuar siendo tan pequeñas, les limita el acceso a economías de escala que les permitan acceder a nuevos mercado y ser más competitivas, por lo que si no crecen tienen muchas posibilidades de desaparecer. De hecho, en FEVECTA constatamos esta realidad a menudo.

Nuestra sociedad demanda, cada vez con más insistencia, que la lógica de la competencia se sustituya por la de la cooperación; que el respeto al Medio Ambiente sustituya al afán explotador de los recursos naturales, y que la vida laboral de las personas se adecue mejor a sus intereses de desarrollo personal y autonomía.

La cooperativa, por su estructura de propiedad colectiva y su funcionamiento democrático (que se concreta en el principio *'un persona=un voto'*), es un modelo de empresa abierto a la sociedad que permite que estas demandas sean planteadas en el marco del proceso productivo y que los ciudadanos tomen el control sobre el desarrollo económico.

La intercooperación es la solución

Tenemos una batalla a ganar y es la de la competitividad de nuestras empresas y de nuestro modelo cooperativo. La cooperación empresarial es un elemento clave para mejorar la productividad y la competitividad a través de la incorporación de conocimiento a los procesos productivos como motor fundamental, puesto que es la única alternativa sostenible a largo plazo y resulta fundamental para asegurar el nivel de vida y el bienestar de las personas socias de las cooperativas.

En la economía del conocimiento, el nivel de formación de los socios cooperativistas es un factor absolutamente determinante, siendo necesario atraer y retener el talento, o gestionar la diversidad, y esto sólo lo podemos conseguir teniendo una dimensión crítica de empresa.

El nuevo entorno socioeconómico - dinámico, complejo y diverso - está caracterizado por una mayor influencia del conocimiento, que se convierte en el principal factor de



Cooperatives, persones que fem empresa

producción de la economía actual. La innovación, la creatividad, el aprendizaje continuo son claves de la generación de competencias esenciales basadas en los recursos existentes en las empresas.

El tamaño sí importa, ¿qué puede hacer FEVECTA?

El cooperativismo de trabajo asociado valenciano está formado por pequeñas y algunas medianas empresas y, dentro de las pequeñas hablaríamos de micropymes. El 85% son cooperativas de menos de 10 personas en plantilla. Este hecho representa una clara debilidad del cooperativismo de trabajo, ya que para avanzar en materia de productividad el movimiento cooperativo de trabajo necesita contar con una proporción cada vez mayor de empresas eficientes.

El mayor tamaño empresarial de las empresas de nuestro entorno europeo se debe, de algún modo, al resultado de un proceso de selección natural por el que las empresas más productivas y competitivas sobreviven y se han hecho más grandes. Esto les ha permitido emplear más trabajadores/as formados y tener más capital tecnológico y productivo por cada persona trabajadora, así como disfrutar de un mejor acceso a la financiación externa y mayor facilidad para la internacionalización.

FEVECTA asume el principio de intercooperación del siguiente modo: “Las empresas de Trabajo Asociado afiliadas a FEVECTA manifestamos la necesidad del establecimiento de relaciones intercooperativas solidarias y democráticas”.

En este sentido, desde FEVECTA vamos a trabajar en los próximos años en potenciar:

- El desarrollo económico de las cooperativas mediante acuerdos de colaboración empresarial.
- La potenciación de estructuras asociativas fuertes que faculten al movimiento cooperativo como interlocutor en las distintas esferas de decisión.
- Aprovechar las sinergias entre las empresas. Esta optimización de sinergias empresariales, además de evitar la duplicación de recursos y esfuerzos, permite que cada cooperativa concentre sus esfuerzos en las actividades que realmente



Cooperatives, persones que fem empresa

domina, lo que favorece una mayor eficacia, permitiendo una mejor distribución de recursos entre los socios.

- La cooperación puede ser la llave de acceso a la internacionalización y a nuevos mercados, sobre todo cuando se desconoce la cultura empresarial del país en el que queremos actuar. Trabajaremos para favorecer la internacionalización de la empresa cooperativa.
- La cooperación puede dar lugar a la creación de nuevos productos y, como consecuencia, de nuevos negocios.
- La cooperación propicia el incremento de los procesos de aprendizaje y la adquisición de nuevas habilidades.
- La formación en cooperación formará parte de los programas formativos de FEVECTA de manera transversal.

2.4 EL FOMENTO DEL COOPERATIVISMO EN EL LARGO PLAZO: LA EDUCACIÓN REGLADA Y NO REGLADA

La educación y formación, además de ser el 5º principio cooperativo, es una necesidad empresarial para cualquier empresa. En este punto vamos a tratar de enunciar el papel que ha de asumir FEVECTA en la educación y formación del colectivo cooperativista del futuro. En este sentido, hay que pensar que los cooperativistas del mañana están hoy en la aulas de primaria, secundaria, ciclos formativos, Universidad, etc. Es ahí donde FEVECTA debe tener una estrategia de actuación clara y definida. Vamos a apuntar algunas estrategias y actuaciones:

Educación Obligatoria (primaria y secundaria)

Desarrollar, en colaboración con la UCEV, una estrategia para el desarrollo de las cooperativas escolares. Las nuevas asignaturas de ESO y Bachillerato en el ámbito de la economía y administración de empresas como son "Iniciativa a la actividad emprendedora y empresarial" crean un marco adecuado para poner en marcha con los alumnos proyectos de Cooperativas Escolares.



Cooperatives, persones que fem empresa

Las Cooperativas Escolares, además de acercar a los alumnos una fórmula jurídica empresarial que queda muchas veces fuera del curriculum, ayudan a plantear una metodología dinámica activa y participativa en el aula. Además, el trabajo mediante un proyecto empresarial cooperativo implica trabajar todas las competencias clave del sistema educativo de una manera aplicada, potenciando la capacidad emprendedora del alumnado y su actitud proactiva frente a la vida.

Para ello, FEVECTA junto a la UCEV trabajarán en los próximos años en el desarrollo de materiales para esta etapa educativa, tanto para el profesorado como para el alumnado. Materiales que irán en la línea de:

- Aprender a emprender en un contexto educativo
- Qué es una cooperativa escolar y su finalidad
- Por qué una cooperativa escolar
- Ejemplos y buenas prácticas de cooperativas escolares
- Trabajar las competencias emprendedoras
- Historia y principios cooperativos
- Constitución y funcionamiento de cooperativas escolares

En las etapas de Bachiller, ciclos formativos y Universidad

Desarrollaremos materiales específicos como manuales y video tutoriales que expliquen de forma amena y clara cómo la cooperativa puede ayudar a los alumnos en su inserción en el mundo laboral.

Sobre todo, en las charlas en universidades y en aquellas que se planteen por parte de las Agencias de Desarrollo Local, se abordarán las ventajas y especificidades de la empresa cooperativa en el marco de los diferentes tipos de formas de empresa existentes, para conseguir atraer al mayor número posible de público y para incidir en los factores diferenciales del cooperativismo.



Cooperatives, persones que fem empresa

Se desarrollará una estrategia de impartición de charlas y cursos, donde se contará con voluntariado cooperativo de personas de amplia experiencia en el mundo cooperativo que ya se encuentren jubiladas.

En la formación No Reglada

Se trabajará una estrategia con la Dirección General competente en Economía Social y con el SERVEF, para establecer una formación transversal y obligatoria para los cursos de formación ocupacional y escuelas taller donde haya un módulo obligatorio de autoempleo cooperativo.

2.5. POTENCIACIÓN Y GENERALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DE LA COOPERATIVA DE EMPRENEDORES BETACOOOP

Durante décadas, el cooperativismo de trabajo ha demostrado su potencial para contribuir ampliamente al desarrollo económico local, creando empleo estable y de calidad. Además, las cooperativas del ámbito local han generado empleo y crecimiento económico prestando habitualmente servicios que contribuyen fuertemente a mejorar la calidad de vida de las personas del municipio, tales como: servicios en el ámbito de la atención a las personas, la cultura, el ocio saludable, la protección y conservación de los recursos naturales, la integración social y laboral de las personas más desfavorecidas, la educación y los servicios a la familia y a la infancia, etc.

Muchas personas tienen ideas de negocio sólidas y ampliamente desarrolladas para poner en marcha cooperativas de trabajo en sus pueblos y ciudades, pero no acaban de animarse a constituirse como cooperativa por las incertidumbres y el gasto que conlleva iniciar una aventura empresarial de resultados inciertos.

En particular, aquellas personas que emprenden proyectos en grupo y optan por una empresa en forma societaria, como es la cooperativa, se enfrentan a los gastos derivados de la constitución de una nueva entidad jurídica, su mantenimiento (contabilidad, gestión de obligaciones fiscales, laborales, mercantiles, etc.) y, si el proyecto no prospera, su disolución.



Cooperatives, persones que fem empresa

En el ecosistema emprendedor de la Comunitat Valenciana existen numerosas entidades públicas y privadas que ofrecen formación y asesoramiento con el fin de minimizar los riesgos inherentes a la constitución de una empresa, no obstante ninguna de ellas da a los emprendedores la oportunidad de vivir una experiencia real de emprendimiento cooperativo en un entorno protegido y sin necesidad de constituir la empresa de modo inmediato.

BETACOOOP ha nacido como un espacio de convivencia en el que personas con un proyecto de empresa cooperativa avanzado tienen la oportunidad de experimentar, durante un periodo de tiempo determinado, la viabilidad de sus ideas operando directamente en el mercado, sin la necesidad de constituir su empresa hasta validar su proyecto en una situación real.

Actualmente, BETACOOOP es una iniciativa impulsada por FEVECTA y dirigida a emprendedores que quieran poner en marcha un proyecto de empresa cooperativa en la ciudad de Castellón, que permite comenzar la actividad en el mercado sin necesidad de constituir formalmente todavía la cooperativa, con un marco legal para buscar clientes, facturar, comprar, etc., siendo acompañados por un equipo de profesionales.

De esta forma, los emprendedores pueden comprobar de forma real si su proyecto funciona y de qué forma puede ser viable, pero asumiendo menor riesgo. Todo esto permite a los emprendedores:

- Contrastar el modelo de negocio en el mercado para hacerlo más consistente antes de la puesta en marcha de la empresa.
- Lanzar la idea con menor riesgo y similar o menor coste.
- Vivir una experiencia de aprendizaje de emprendimiento.
- Vivir una experiencia como cooperativista en el seno de una cooperativa de consumo / servicios
- Conocimiento previo de las personas con las que se pretende montar una empresa.



Cooperatives, persones que fem empresa

Actualmente estamos en fase de acabar de testar este nuevo modelo de emprendimiento cooperativo. La idea es modelizar y generalizar el modelo para crear tantas cooperativas de emprendedores como interés tengan los ayuntamientos de la Comunidad Valenciana por apostar de una forma clara y decidida por una forma diferente de favorecer el emprendimiento en su localidad y, asimismo, testar la experiencia como plataforma impulsora y germen de futuras relaciones de intercooperación entre los grupos que van pasando por la cooperativa de emprendedores.