

‘CON FEVECTA, MÁS SIMPLE’: UNA CAMPAÑA PARA DAR A CONOCER LA COOPERATIVA COMO OPCIÓN FÁCIL PARA EMPRENDER

Se puede emprender de muchas maneras, en solitario o en compañía, como autónomo o constituyendo una sociedad, lo importante es escoger lo que más encaje en función del perfil, las circunstancias u objetivos de la persona o el grupo de personas. Sin embargo, es frecuente encontrarse con personas que han iniciado una actividad económica sin asesorarse previamente o que han sido mal asesoradas y, como resultado, acaban escogiendo una opción que no es la óptima. Pero, claro, de eso se dan cuenta después.

La cooperativa de trabajo es una de las opciones existentes para iniciar una actividad económica a partir de dos personas, pero, a pesar de su ya extensa trayectoria y de los muchos ejemplos existentes a nuestro alrededor, sus muchas ventajas son aún hoy poco conocidas para el público en general, incluidas muchas asesorías.

Acabar con ese desconocimiento y animar a quienes emprenden a informarse bien acerca de esta fórmula jurídica con ventajas es lo que pretende FEVECTA, que acaba de lanzar una campaña en redes sociales con el eslogan #ConFevectaMásSimple’.

Coincidiendo con el período de solicitud de la orden de ayudas destinadas a la creación y consolidación de cooperativas en la Comunitat Valenciana, convocadas anualmente por la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, FEVECTA lanza una campaña de difusión para dar a conocer la existencia y requisitos de estas ayudas y subrayar lo sencillo que puede resultar tanto solicitarlas como el hecho de constituirse como cooperativa si se va acompañado de un equipo de profesionales que te asesore en la materia.

Para ello, la campaña gira en torno a cuatro eslóganes, dos en castellano y dos en valenciano (“Hacerse cooperativa es tan simple como el mecanismo de un botijo”; “Conseguir una ayuda para tu cooperativa es tan simple como exprimir un limón”) combinando colores e imágenes que no van a dejar a nadie indiferente. “Se trata de una propuesta muy creativa, atractiva, directa, fresca y muy divertida, a cargo del estudio creativo Granissat Coop V, con la que confiamos atraer a muchas personas que en este momento se estén planteando poner en marcha una actividad empresarial, al menos para que pregunten, se informen y, si finalmente lo deciden, creen cooperativa”, comentan desde FEVECTA.

FEVECTA cuenta con un Servicio gratuito de Atención a Emprendedores en sus sedes de Valencia, Xàtiva, Castellón y Alicante, al que puede acudir cualquier persona interesada en informarse de esta forma de empresa o que desee solicitar ayudas para la creación o consolidación de una cooperativa de trabajo (cita previa en <http://www.fevecta.coop/emprendedores/>)

Esta campaña está financiada por la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, el Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social y el FSE.