

Diploma de Postgrado en Dirección Estratégica de Empresas Cooperativas y de la Economía Social

Datos generales:

Curso académico: 2013-2014 (1ª edición)

Tipo de curso: Diploma de Postgrado Universitario

Número de créditos: 15 ECTS (375 horas)

Área: Dirección y Gestión empresarial

Matrícula: 600€

Requisitos de acceso: Diplomados, Licenciados y Graduados universitarios Profesionales y empleados de empresas de la Economía Social (cooperativas, sociedades laborales, asociaciones, fundaciones, etc.)

Modalidad: a distancia

Lugar de impartición y horario: a distancia

Dirección:

Organizador: Institut d'Economia Social i Cooperativa IUDESCOOP de la Universitat de València

Patrocinador: Fundación Divina Pastora

Colaborador: Federación Valenciana de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado FEVECTA

Federación Empresas Valencianas de Economía Social FEVES
Generalitat Valenciana

Dirección: Joan Ramon Sanchis Palacio, Catedrático de Universidad.
Vanessa Campos Climent, Profesora Ayudante Doctora.

Plazos:

Preinscripción: Desde 01/06/2013 hasta 15/12/2013

Fecha de inicio del curso: enero de 2014

Fecha de finalización del curso: septiembre 2014

Información y Preinscripción:

ADEIT, Fundación Universidad-Empresa de la Universitat de València

Plaza Virgen de la Paz, 3 46001 Valencia Tel - (+34) 963 262 600

informacion@adeit.uv.es

Información académica del curso: Joan Ramon Sanchis Palacio

joan.r.sanchis@uv.es

Programa:

1. Análisis estratégico de la empresa
 - 1.1. La Dirección Estratégica: concepto y proceso
 - 1.2. El propósito estratégico de la empresa
 - 1.3. Diagnóstico estratégico de la empresa
2. Diseño, evaluación y selección de estrategias
 - 2.1. Diseño de estrategias: estrategias corporativas
 - 2.2. Diseño de estrategias: estrategias competitivas
 - 2.3. Evaluación y selección de estrategias
3. Sistemas de implementación de la estrategia
 - 3.1. Diseño organizativo de la empresa: variables de diseño
 - 3.2. Tipos de estructuras organizativas
 - 3.3. Dirección de Recursos Humanos
4. Marketing estratégico de la empresa
 - 4.1. Marketing social: definición y características
 - 4.2. Estrategias de productos y de precios
 - 4.3. Estrategias de comunicación y de distribución
5. Análisis de casos reales: FEVECTA, FEVES y Divina Pastora

Profesorado:

Vanessa Campos Climent, Profesora Ayudante Doctora. Departamento de Dirección de Empresas Universitat de València.

Rafael Currás Pérez, Profesor Titular de Universidad. Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados Universitat de València.

Justo Herrera Gómez, Profesor Titular de Universidad. Departamento de Dirección de Empresas Universitat de València.

Miguel Millana Sansatulio, Presidente de FEVES

Armando Nieto Ranero, Presidente de Divina Pastora

Joan Ramon Sanchis Palacio, Catedrático de Universidad. Departamento de Dirección de Empresas Universitat de València.

Paloma Tarazona Cano, Gerente de FEVECTA

Objetivos:

El objetivo del curso es el de proporcionar herramientas basadas en la metodología de la Dirección Estratégica para la elaboración de planes estratégicos aplicados a entidades de la Economía Social, tanto de cooperativas y sociedades laborales como de entidades no lucrativas (asociaciones y fundaciones).

Metodología:

Los materiales del curso son elaborados por los diferentes profesores y estructurados en módulos docentes, cuyos contenidos son trabajados por el alumno a través del aula virtual del curso. También se aportan materiales complementarios. Se utilizan también el Foro de debate con el objeto de facilitar la interacción entre profesores y alumnos y las Tutorías virtuales a través de las cuales el alumno podrá presentar sus dudas al profesorado.

Evaluación:

El proceso de evaluación del curso consistirá en: la realización de una prueba objetiva (test) para cada uno de los módulos (a través del aula virtual) y la realización de un proyecto final de curso consistente en la elaboración de un plan estratégico aplicado a una organización determinada. El alumno deberá superar ambos tipos de pruebas con una puntuación mínima de 5.