



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

MÁSTER EN
**RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA**

curso 2012 / 2013



PRESENTACIÓN

La creciente complejidad del mundo en que vivimos y la interrelación entre las dimensiones económicas, sociales y culturales del mundo globalizado están presentando nuevos desafíos a la gestión de las organizaciones. Las empresas y todo tipo de organizaciones saben que su viabilidad futura y su éxito dependen de innovar en la gestión y saber responder a las demandas del entorno.

La Responsabilidad Social Corporativa supone un nuevo enfoque en la dirección de organizaciones que aboga por integrar las responsabilidades económicas, sociales y medioambientales en la gestión de las empresas. Las empresas y organizaciones han empezado a asumir estas responsabilidades fruto de la creciente demanda de la sociedad y de

su propio convencimiento de la necesidad de contribuir a una sociedad más justa y sostenible. Programas como el **Pacto Mundial** (ONU), instituciones internacionales como la OCDE y la OIT, e iniciativas como **Global Reporting Initiative** llevan años trabajando en esta línea y aportando investigación y conocimiento para la gestión responsable de los negocios y las organizaciones.

En este contexto, parece necesaria la formación sistemática y rigurosa de profesionales que dispongan de los conocimientos, capacidades y habilidades adecuadas para la gestión responsable. Y éste es el objetivo del Máster en Responsabilidad Social Corporativa que impartimos en la Universidad Politécnica de Valencia

(UPV). Este Máster es una evolución natural de un curso de “Experto universitario en RSC” del que se han impartido 7 ediciones (5 en Valencia y 2 en Uruguay) y en el que hemos contado con la colaboración y el apoyo de empresas e instituciones de nuestro entorno (Fundación Bancaja, Fundación ÉTNOR, Fundación CEDAT, Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros, IVAP, Consum, Bayer, Ferro Spain, KPMG, Cruz Roja, FEAPS, BSD Consulting, Red del Pacto Mundial España, Spainsif, etc.)

Además este Máster se enmarca en el compromiso de la UPV con la responsabilidad y la sostenibilidad y cuenta con el apoyo decidido del Vicerrectorado de Asuntos Sociales de la UPV.

OBJETIVOS

El objetivo general del curso es formar a personas para gestionar la Responsabilidad Social de una organización. Esta meta se concreta en los siguientes objetivos específicos:

- Conocer los conceptos básicos y las herramientas de Gestión ética y de Responsabilidad Social presentes en el mundo empresarial.
- Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para gestionar una empresa u organización que quiera ser socialmente responsable.
- Evaluar el desempeño social y ambiental de una organización.
- Ser capaz de desarrollar acciones para incrementar la Responsabilidad Social de una organización.

- Ser capaz de diseñar, implementar y comunicar informes y planes de Responsabilidad Social en empresas y Administraciones públicas.

Este Máster va especialmente dirigido a titulados en Administración y Dirección de Empresas, en Gestión y Administración pública, en ingenierías y en ciencias sociales, así como a personas con experiencia profesional, que deseen formarse para la gestión de la Responsabilidad Social Corporativa en las empresas y otras organizaciones.



TITULACIÓN

El Máster en Responsabilidad Social Corporativa es un título propio de la UPV de 50 créditos ECTS. Se puede optar por un título propio en "Especialista Universitario en Responsabilidad Social Corporativa" cursando los 25 créditos ECTS que se imparte durante el primer cuatrimestre del curso.



EQUIPO DE DIRECCIÓN DEL MÁSTER

Directores:

Dr. Gabriel García Martínez. Dpto. Economía y Ciencias Sociales UPV.

Doctor Ingeniero Agrónomo por la UPV. Director Académico Cátedra BANCAJA Jóvenes Emprendedores UPV. Coordinador General de la Red Española Interuniversitaria de Institutos y Centros de Investigación en Economía Social (Red ENUIES).

Dr. Félix Logano Aguilar. Dpto. Proyectos de Ingeniería UPV.

Doctor en Filosofía y CC de la Educación por la Universidad de Valencia. Profesor titular de ética empresarial y Responsabilidad Social Corporativa en la UPV. Es miembro del comité ejecutivo de la Fundación ÉTNOR (para la ética de los negocios y las organizaciones).

Coordinador Prácticas en Empresa:

Dr. Tomás Gómez Navarro. Dpto. Proyectos de Ingeniería UPV.

Doctor Ingeniero Industrial por la UPV. Profesor titular de Sostenibilidad de los productos y servicios industriales en la UPV. Es profesor de esta materia en otros títulos universitarios en España y diversos países Latinoamericanos.

Profesorado del Máster:

Dr. Elies Seguí Mas. Dpto. Economía y Ciencias Sociales UPV.

Doctor en Administración y Dirección de Empresas por la UPV. Profesor de economía financiera y contabilidad en la UPV. Ha sido profesor visitante en la Bentley University (Boston, EEUU) y en la Universitat Oberta de Catalunya desarrollando trabajos sobre el Gobierno Corporativo de la empresa.

Dr. Cristóbal Miralles. Profesor Titular del Dpto. de Organización de Empresas UPV.

Doctor en Ingeniería Industrial y Especialista Universitario en Pedagogía Universitaria por la UPV. Ha publicado resultados en múltiples congresos y revistas indexadas, y es responsable y coordinador del Working Group "Ethics and OR", con más de 90 investigadores pertenecientes a EURO (Asociación Europea de Investigación Operativa).

Dra. Inmaculada Villalonga Grañana. Instituto IDEAS para la creación y desarrollo de empresas de la UPV.

Doctor Ingeniero Agrónomo por la UPV. Técnico Superior en el Instituto IDEAS de la UPV, especialista en creación y desarrollo de empresas.

Dr. Luis Pedro Gallego Sevilla. Dpto. Economía y Ciencias Sociales UPV.

Doctor en Derecho por la UPV. Profesor colaborador de Derecho de la Empresa en la UPV. Letrado del Ilustre Colegio de Abogados de Valencia (sin ejercicio).

Dra. Amparo Bauiera Puig. Dpto. Economía y Ciencias Sociales UPV.

Doctor Ingeniero Agrónomo y Especialista Universitario en Pedagogía Universitaria por la UPV. Profesora e investigadora en marketing y comunicación en la UPV. También participa en las actividades docentes y de investigación de la Cátedra Consum-UPV.

Dr. Jordi Capó Vicedo. Dpto. Economía y Ciencias Sociales UPV.

Doctor Ingeniero Agrónomo por la UPV. Profesor contratado doctor en el Campus de Alcoi de la UPV. Ha sido profesor visitante en la Liverpool John Moore University. Ha publicado diversos artículos en revistas indexadas y congresos relacionados con la RSC y el sector financiero.

PROGRAMA

Este programa se ha elaborado siguiendo los Principios para una Educación Responsable en la Gestión (PRME) propuesto por las Naciones Unidas (<http://www.unprme.org/>)

ASIGNATURAS	CRÉD. ECTS	PROFESOR RESPONSABLE
Primer Bloque (Especialista Universitario)		
Ética y filosofía de la RSC	4	J. Félix Logano
Gestión empresarial y responsabilidad social	4	Gabriel García
La RSC y la gestión operativa de la empresa	4	Cristóbal Miralles
Sostenibilidad ambiental de las organizaciones	4	Tomás Gómez
Normas y principios jurídicos de la RSC	4	Luís Gallego
Modelos de gestión y memorias de sostenibilidad	5	Gabriel García/Inmaculada Villalonga
Segundo Bloque		
Gobierno Corporativo y Auditoría de la RSC	4	Elies Seguí
Comunicación y reputación corporativa	4	Juan Manuel Buitrago/Amparo Bauiera
Inversión socialmente responsable y finanzas éticas	4	Jordi Capó
Gestión de la diversidad e igualdad de oportunidades	4	Tomás Gómez /Paula Otero
Metodologías de investigación y elaboración de informes en la RSC	3	J. Félix Logano
Tesina Final de Máster o Memoria de Prácticas en Empresa	6	Todos los profesores
TOTAL OFERTADO	50	

Ética en las empresas y filosofía de la Responsabilidad Social Corporativa

En esta asignatura se presentan los conceptos básicos de ética empresarial y RSC, así como su origen y evolución en las últimas décadas. La asignatura está organizada en tres grandes bloques: el primero es de clarificación conceptual y bases filosóficas, el segundo se centra en el análisis de los problemas éticos más frecuentes en la gestión de organizaciones (corrupción, conflicto multicultural, confidencialidad, discriminación, etc.), y el tercer bloque presenta los instrumentos para su gestión (códigos éticos, comisiones éticas, programas de formación, directrices internacionales, etc.).

Gestión empresarial y RSC

Previamente a profundizar en los diferentes aspectos y orientaciones de la RSC en las organizaciones, a modo de introducción, se realiza una aproximación a la Economía de la Empresa. En una economía globalizada y ante la necesidad de un desarrollo sostenible, las empresas se convierten en actores principales de un crecimiento económico más equilibrado a través de la responsabilidad social. Se aborda la descripción de los diferentes subsistemas empresariales, ayudando a dar una visión de conjunto sobre las diferentes materias que posteriormente se desarrollan en el programa.

RSC y Gestión operativa de la Empresa

Esta asignatura pretende transmitir una idea clara: las fórmulas operativas para trasladar la filosofía de RSC a la praxis cotidiana no son tan complejas, sólo hay que tener voluntad real de aplicarlas. En un primer bloque se revisan los enfoques actuales de gestión en general y de los sistemas productivos y logísticos en particular; viendo cómo incluir ciertos aspectos éticos en las herramientas de decisión. Luego se analizan las implicaciones para distintos grupos de interés, abordando la integración socio-laboral, la gestión participativa, la cadena de suministro de bucle cerrado, o la trazabilidad/extensión de la RSC. Por último veremos la Logística Humanitaria y sus particularidades.

Sostenibilidad ambiental de las organizaciones

En esta asignatura se presentan los conceptos básicos de sostenibilidad ambiental en las organizaciones y su relación con la RSC. La asignatura está organizada en cuatro bloques: el primero es de introducción a los conceptos de medio ambiente y sostenibilidad ambiental. El segundo explica cómo las organizaciones interaccionan con el medio ambiente y qué pueden hacer para minimizar sus impactos ambientales. El tercer bloque introduce las tecnologías y sistemas de gestión actuales para llevar a la práctica los objetivos y estrategias vistos en el bloque anterior. Finalmente, el cuarto bloque presenta las últimas tendencias y las nuevas formas de producción de bienes y servicios más sostenibles ambientalmente y, por tanto, más responsables.

Normas y principios jurídicos de la RSC

Esta asignatura aborda las conexiones entre el Derecho y la RSC, las cuales se plasman en un conjunto de normas y principios que funciona como "suelo normativo" sobre el que se construyen las iniciativas empresariales de RSC y sostenibilidad. Así, utilizando un enfoque fundamentalmente práctico, esta asignatura se centra en tres grandes ámbitos: los derechos humanos (marco jurídico, controversias internacionales, y mecanismos de aplicación, etc.), las relaciones laborales (empleo, conciliación, igualdad, discapacidad, participación, negociación colectiva, etc.), y las relaciones con el entorno (gobernanza privada y pública, inversión socialmente responsable, fiscalidad ambiental, etc.).

Modelos de gestión y memorias de sostenibilidad

La gestión de la RSC en las organizaciones se debe integrar de una manera eficiente y efectiva en sus propios procesos de organización, cultura y procesos. En esa línea, las memorias de sostenibilidad se convierten en instrumentos esenciales para trasladar los resultados obtenidos y compromisos adquiridos a los diferentes grupos de interés. Aquí vamos a analizar algunos de los modelos de gestión de RSC más extendidos en los últimos años (ISO 26000, SA 8000, SG 21, etc.), así como programas para la mejora ética de las organizaciones como el Pacto Global (ONU), las directrices de la OIT, y de la OCDE. Dedicaremos especial atención a los diferentes modelos de informes y memorias, y en concreto analizaremos en profundidad el Marco GRI (Global Reporting Initiative).

Gobierno Corporativo y Auditoría de la RSC

Esta asignatura presenta los conceptos básicos del gobierno de la empresa y de la transparencia informativa. Estos conceptos se vinculan -desde el enfoque de gestión empresarial- a la eficiencia en los mercados y a la toma de decisiones. Para ello, tras un primer bloque de conceptos fundamentales, se desarrolla la teoría y práctica del gobierno corporativo de la empresa a través de sus marcos teóricos, los códigos de buen gobierno, los indicadores de desempeño y los ejemplos de buenas prácticas. El tercer bloque temático está compuesto por los contextos singulares del gobierno (pymes, empresa familiar, administración pública, etc.). Por último, la asignatura aborda en su último bloque la verificación del reporting empresarial sobre RSC de acuerdo a las principales normas de referencia (ISAE 3000, AA 1000, etc.).

Comunicación y reputación corporativa

En esta asignatura vamos a analizar la importancia de la comunicación externa y su impacto en la reputación de las empresas. En el primer grupo analizaremos los paneles multistakeholders, los foros de discusión con la sociedad civil, y cómo se gestiona los diálogos con los diferentes grupos de afectados; por lo que hace a la comunicación de las acciones de RSC hacia el mercado y la sociedad en general estudiaremos las potencialidades y limitaciones de las campañas de acción social, de marketing con causa, la "publicidad verde", el uso de las redes sociales, etc. Y finalmente presentaremos los índices de reputación su funcionamiento y su relevancia para la legitimidad de la organización.

Inversión socialmente responsable y finanzas éticas

El objetivo de esta asignatura es doble: por una parte analizar los problemas éticos frecuentes en finanzas (insider trading, conflicto de intereses, supervisión y regulación, riesgos de la especulación, etc.) y por otro conocer las iniciativas de inversión socialmente responsable así como la financiación ética y alternativa. En este segundo bloque estudiaremos el origen, evolución y funcionamiento de los fondos éticos de inversión, los índices de inversión ética (FTS4 good, Domini Social Index, etc.), así como los nuevos modelos de banca ética, Banca solidaria, Microcréditos y otros canales de financiación alternativa.

Gestión de la diversidad e igualdad de oportunidades

Conocer las distintas variables de diversidad (edad, género, nacionalidad, capacidades, etc.) y sus especificidades, beneficios y riesgos desde una perspectiva ética y aplicada a la gestión empresarial y organizacional es el objetivo de esta materia. Saber diagnosticar la situación de diversidad en empresas y organizaciones es un paso necesario para conocer y poder elegir adecuadamente según el contexto las herramientas y medidas más correctas para gestionar la diversidad organizativa de manera que se puedan aprovechar los beneficios de la diversidad.

Metodologías de investigación y elaboración de informes en la RSC

El objetivo de esta asignatura es el de capacitar a los alumnos para la elaboración de informes y documentos encaminados a la comunicación de la RSC. Se centrará tanto en aspectos formales (búsqueda de información, referencias, redacción, presentación, etc.) como en cuestiones de estructura y contenido. Esta asignatura será de gran ayuda tanto para la elaboración de la memoria de prácticas como de la tesina final de Máster que deben realizar todos los alumnos.

CALENDARIO Y PLANIFICACIÓN

El curso comenzará con una conferencia inaugural el viernes **19 de octubre de 2012** y terminará el **19 de julio de 2013** con una conferencia de clausura.

Las asignaturas se imparten consecutivamente y cada una tiene una duración de 3 ó 4 semanas:

- Del **19 de octubre al 15 de marzo** se realizarán las asignaturas correspondientes al **Especialista Universitario en RSC**.
- Del **15 de marzo al 19 de julio** se impartirán las asignaturas que constituyen la ampliación de contenidos para la obtención del **Máster en RSC**.

La elaboración de la tesina o memoria de prácticas se realizarán entre el 19 de julio y el 31 de diciembre.

La presentación y sesiones presenciales de las asignaturas se realizan viernes por la tarde, en horario de 16 a 20 H. Tres o cuatro semanas después, en función de los créditos de la asignatura, se realizará el examen presencial de la misma y un seminario impartido por expertos de nuestras entidades colaboradoras que aportan un enfoque práctico sobre la asignatura.

El esquema de planificación de las asignaturas es el siguiente:

J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S
	1							2							3							4	
	5							6															

1. Presencial 1: (Asignatura 1)

2. Presencial 2: (Asignatura 1)

3. Presencial 3: (Sesión expertos asignatura 1+ presentación asignatura 2)

4. Presencial 1: (Asignatura 2)

5. Presencial 2: (Asignatura 2)

6. Presencial 3: (Sesión expertos asignatura 2+ presentación asignatura 3)



METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente del Máster en RSC de la UPV es semi-presencial lo que significa que gran parte del trabajo es estudio personal autónomo con tutorización on-line, y otra parte son sesiones presenciales en aula. El formato semi-presencial del Máster está concebido para que profesionales en activo puedan acceder a la formación ofertada. La carga de trabajo estimada es de 3 horas diarias los días laborables durante los 10 meses de duración del curso.

La metodología docente se divide en dos grandes grupos de actividades:

- Trabajo individual a distancia. Se realiza a través de la plataforma de teleformación de la UPV (PoliformaT), donde se dispone de múltiples recursos (temas de contenido, vídeos de apoyo, material complementario, etc.). Esta actividad incluye también la participación en foros de discusión y sesiones de tutorías on-line (con video conferencias).
- Sesiones presenciales. Cada asignatura tiene 13 horas de presenciales. Las sesiones presenciales (programadas para los viernes por la tarde) incluye la explicación del profesor y realización de casos prácticos en aula (8 horas), sesión de panel de expertos externos (4 horas), y examen presencial (1 hora). Las sesiones presenciales podrán ser seguidas en directo a través de internet, gracias a la herramienta Policonecta, que utiliza un sistema de videoconferencia que permite seguir en directo la sesión e interactuar durante la misma.

Tutorías

Durante el periodo lectivo el profesor de cada asignatura estará disponible para las consultas vía correo electrónico de su asignatura y en el cuatrimestre que corresponda. También, y previa cita, se podrá realizar tutorías presenciales en el despacho del profesor en la UPV y por videoconferencia.

Evaluación

El sistema de evaluación del Máster es continuo y multidimensional. Para la evaluación de cada asignatura se computarán cuatro actividades: exámenes tipo test, entrega de trabajos y talleres individuales, asistencia a las clases presenciales, y examen final.

Prácticas en empresas

El Máster en RSC de la UPV ofrece a sus alumnos la posibilidad de realizar prácticas en diferentes organizaciones públicas y privadas, con y sin ánimo de lucro: empresas, fundaciones, instituciones públicas, etc. Las prácticas pueden tener muy diferentes objetivos dependiendo de la organización ofertante y del alumno interesado: memorias de sostenibilidad, diagnóstico de RSC, comunicación con Stakeholders, evaluación ambiental, planes de igualdad, etc. No obstante, todas coinciden en el objetivo de aplicar a casos reales los conocimientos, habilidades y competencias adquiridos con el título. Las prácticas se realizan hacia el final del segundo semestre, cuando el alumno ha progresado lo suficiente en sus estudios como para colaborar en el problema específico planteado desde una visión general completa de la RSC. Las prácticas tienen una duración aproximada de 150 horas, se exige una memoria de resultados y son optativas frente a la elaboración de la Tesina de fin de Máster.



PROFESORADO

PROFESORADO

D^a. Amparo Bauiera Puig
DECS/UPV

D. Juan M. Buitrago Vera
DECS/UPV

D. Jordi Capó Vicedo
DECS/UPV (CEGEA)

D. Luis Gallego Sevilla
DECS/UPV (CEGEA)

D. Gabriel García Martínez
DECS/UPV (CEGEA)

D. Tomás Gómez Navarro
DPI/UPV

D. J. Félix Logano Aguilar
DPI/UPV

D. Cristóbal Miralles Insa
DOE/UPV

D. Elies Seguí Mas
DECS/UPV (CEGEA)

D^a. Inmaculada Villalonga Grañana
IDEAS /UPV

PROFESORES Y EXPERTOS COLABORADORES

D^a. Carmen Asenjo Rada
Deloitte

D. Roberto Ballester Fuillerat
Gerente Fundación ÉTNOR

D^a. Pilar Blaya Hernández
Directora RSC y cooperación. Fundación
Valenciaport

D^a. Sofía de Andrés García
Especialista en Derecho Laboral y
Presidenta de la sección de Laboral del
ICAV

D^a. Isabel Giménez Zuriaga
Directora General Fundación de Estudios
Bursátiles y Financieros

D. Luis Menéndez Menéndez
Bayer

D^a. Paula Otero Hermida
Responsable Área de Empleo
Cruz Roja CV

D. Niels Ferdinand
BSD Consulting

D. Pedro Ramiro Pollo
Director Fundación CEDAT

D. José María Toro Fernández
Director General. Sercoual

COMITÉ ASESOR

D^a. Nardi Alba Benaches
Confederación Cooperativas CV

D. Roberto Ballester Fuillerat
Fund. ÉTNOR

D^a. Pilar Blaya Hernández
Fund. Valenciaport

D^a. Ana M^a García Veses
Consum

D^a. Isabel Giménez Zuriaga
Fund. Estudios Bursátiles y Financieros

D. José Félix González de la Cruz
Iberdrola

D. Javier Mateo Fernández
Confederación Organizaciones
Empresariales CV

D. Luis Menéndez Menéndez
Bayer

D. Rafael Mossi Peiró
Cámara Oficial Comercio Valencia

D. Ismael Moya Clemente
Decano FADE-UPV

D. Pedro Ramiro Pollo
Fundación CEDAT

D^a. Isabel Rubio León
Fundación Bancaja

D. José María Toro Fernández
Sercoual

INFORMACIÓN PRÁCTICA

Requisitos de Admisión

Documentación a entregar para la formalización de la matrícula:

- Fotocopia DNI
- Fotocopia del Título Universitario, o carta que acredite la experiencia laboral del interesado (según el caso)
- Fotografía de carnet

Preinscripción y plazos

Se admite la inscripción de titulados medios y superiores, así como de directivos y/o profesionales que desarrollan su actividad en el ámbito de la RSC, sin titulación universitaria, con una experiencia profesional de más de cinco años debidamente acreditada, y tras demostrar los conocimientos suficientes para seguir el Programa (hasta un máximo del 20% del alumnado).

También podrán inscribirse estudiantes en el último curso de carrera, siempre que le resten como máximo 12 créditos para finalizar sus estudios.

Número de plazas

El número de plazas es limitado (30 plazas), respetándose el orden de inscripción si se cumplen las condiciones requeridas.

Inversión necesaria

- Tasas Máster en Responsabilidad Social Corporativa: 3.000 €, con una reducción del 20% para titulados de la UPV y alumnos procedentes de empresas y/o entidades colaboradoras (2.400 €).
- Tasas Especialista Universitario en Responsabilidad Social Corporativa: 1.500 €, con una reducción del 20% para titulados de la UPV y alumnos procedentes de empresas y/o entidades colaboradoras (1.200 €).

MÁS INFORMACIÓN

Información técnica docente
Cátedra BANCAJA Jóvenes Emprendedores-UPV
Facultad de Administración y Dirección de Empresas
1º piso (Edificio 7J)
Universidad Politécnica de Valencia
Camino de Vera s/n · 46022 Valencia
Tel. (+34) 963 879 789 · Fax: (+34) 963 879 789
www.bancajaemprendedores.upv.es
www.master-rsc.upv.es

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA

Universidad Politécnica de Valencia
Centro de Formación Permanente
Camino de Vera s/n · 46022 Valencia
Tel. (+34) 963 877 751 · Fax: (+34) 963 877 759

ORGANIZAN

Cátedra Bancaja
Jóvenes Emprendedores
Universitat Politècnica de València
Compromiso Social Bancaja

compromiso social.
Bancaja

ADE
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y
DIRECCIÓN DE EMPRESAS, UPV

CE@EA

π DEPARTAMENTO
DE PROYECTOS
DE INGENIERÍA

PARTICIPAN

Fundación
CEDAT

FUNDACIÓN **ÉTNOR**
ÉTICA DE LOS NEGOCIOS Y LAS ORGANIZACIONES

Fundación
de Estudios
Bursátiles y
Financieros

GENERALITAT
VALENCIANA

IVAP
Institut Valencià
d'Administració Pública

COLABORAN

CORRESPONSABLES
www.corresponsables.com

Intercoop

novafeina
Fundación de la Fundación Reducción

consum
COOPERATIVA

aeca
Asociación Española de Contabilidad
y Administración de Empresas

Cruz Roja Española
Comunidad Valenciana

ECA
Grupo Bureau Veritas

FUNDACIÓN
valenciaport

Sercoval
servicios sociales
Prevención - Atención - Asesoramiento

ITENE

importaco

BAYER

FLAPS
Fundación FLAPS